



إعلان

ليكن في علم أساتذتنا الكرام الذين يرغبون في الإنضمام إلى هيئة التدريس التابعة لجامعة التكوين المتواصل للموسم الجامعي 2022-2023 (السداسي الثاني و الرابع) و يملكون مطبوعات ، محاضرات أو دروس ، انه قد تم فتح بريد إلكتروني لإستقبال هذه الأخيرة و ذلك بغية تحكيمها و وضعها على الأراضيات التعليمية، وفق التخصصات التالية:

الطور	التخصص	عنوان البريد الإلكتروني
ليسانس	محاسبة و مالية	licence-cf@ufc.dz
	حقوق	licence-droit@ufc.dz
	إعلام و اتصال	licence-ci@ufc.dz
ماستر	محاسبة	master-cmpt@ufc.dz
	تسيير عمومي	master-mp@ufc.dz
	قانون الأعمال	master-daf@ufc.dz
	صحافة مطبوعة و إلكترونية	master-pee@ufc.dz

في أجل أقصاه 20 يوم من تاريخ نشر هذا الإعلان.

شروط إرسال المحاضرات ، المطبوعات أو الدروس:

- 1- يتم إرسال الدروس أو المحاضرات على شكل ملف word.
- 2- الصفحة الأولى تحتوي على معلومات الأستاذ (الاسم و اللقب، الدرجة العلمية، التخصص و رقم الهاتف).



ملاحظة هامة جدا :

- هذا الإعلان مرفق بجدول توضح المقاييس المطلوبة مع محاورها.
- هذا الإعلان يخص الأساتذة الدائمين و الموقتين.

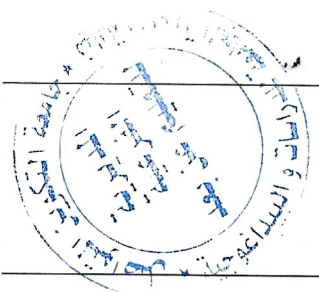
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

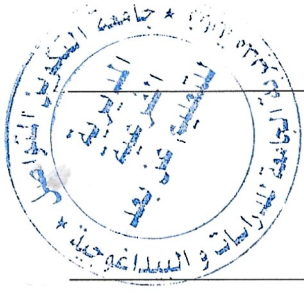
ليسانس محاسبة و مالية



المحتوى	المادة	السداسي
<p>المحتوى</p> <p>دالة الإنتاج في الفترة الطويلة(دالة الإنتاج عند تغير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو إقتصاديات السلم.</p> <p>الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنيات الناتج المتساوي وخصائصها، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتساوية، توازن المنتج(الطرف)، مسار التوسع.</p> <p>المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الإحلال)</p> <p>دالة العرض (تعريف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقي، مرونة العرض)</p> <p>نظرية التكاليف والإيرادات (دوال التكاليف في الفترة القصيرة، دوال التكاليف في الفترة الطويلة، الإيرادات، الربح)</p> <p>توازن السوق (مفهوم التوازن، تفاعل العرض والطلب، فائض المستهلك وفائض المنتج)</p> <p>المنافسة التامة (التعريف، الخصائص، التحليل على فترات)</p> <p>الإحتكار التام(التعريف وأنواع وشروطه، منحنى الطلب والإيراد الحدي الذي يواجه المحتكر، توازن المحتكر، تنظيم الإحتكار، مؤسسة إحتكارية بعدة مصانع، التمييز الإحتكاري.</p>	<p>إقتصاد جزئي 2</p>	<p>الثاني</p>



<p>المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة</p> <p>المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء والبيع، التخفيضات التجارية والرسم على القيمة المضافة</p> <p>المعالجة المحاسبية للأوراق التجارية</p> <p>محاسبية الأغلفة</p> <p>أعمال نهاية الدورة المحاسبية</p>	<p>محاسبة مالية 2</p>
<p>مفهوم المؤسسة</p> <p>تصنيف المؤسسات</p> <p>المؤسسة والمحيط</p> <p>موارد المؤسسة</p> <p>المؤسسة وهيكل السوق</p> <p>تنظيم المؤسسة</p> <p>وظائف المؤسسة</p> <p>أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة</p> <p>انماط نمو المؤسسة</p> <p>تطور المؤسسات.</p>	<p>اقتصاد المؤسسة</p>



الفصل الأول: مدخل للإحتمالات

– التجربة العشوائية

– الإحتمال

– الأحداث (التلام، التافى، الإستقلالية ، الشرطية)

الفصل الثاني:المتغير العشوائي

– المتغير العشوائي المنفصل والمتصل

– التوزيع الإحتمالي

– دالة التوزيع الإحتمالي

– الأمل الرياضي

– الإنحراف المعياري

الفصل الثالث: التوزيعات الإحتمالية

– التوزيعات الإحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل

– التوزيع الثنائي

– توزيع بواسون

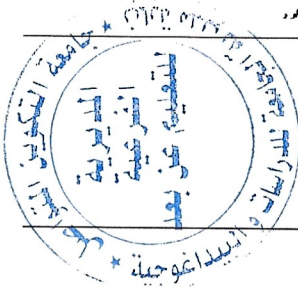
– باقي التوزيعات

– التوزيعات الإحتمالية للمتغير المتصل

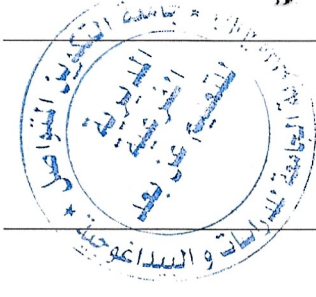
– قانون التوزيع الطبيعي

– التحول من القانون الطبيعي إلى القانون الثنائي والبواسوني

إحصاء 2



<p>بنية الفضاء الشعاعي</p> <p>التطبيقات الخطية</p> <p>مفاهيم عامة حول المصفوفات</p> <p>العمليات الأساسية على المصفوفات</p> <p>رتبة المصفوفات وحساب المقلوب</p> <p>حل جملة معادلات خطية</p> <p>القيم الذاتية والأشعة الذاتية.</p>	<p>رياضيات 2</p>
<p>تعريف الحاسوب</p> <p>القسم المادي للحاسوب (العتاد)</p> <p>القسم البرمجي</p> <p>انظمة التشغيل</p> <p>برامج التطبيقات المساعدة</p> <p>الأنترنت وتطبيقاتها</p>	<p>إعلام ألي</p>



<p>الفصل الأول: مفهوم القانون التجاري</p> <p>– تقديم الشركات.</p> <p>الفصل الثاني: الأوراق التجارية</p> <p>– الكمبيالة</p> <p>– وصل ضمان المخزون القابل للبيع والتظهير</p> <p>الفصل الثالث: العقود التجارية</p> <p>– مفهوم وأهمية العقد التجاري.</p> <p>– التمييز بين العقد التجاري والعقد المدني.</p> <p>الفصل الرابع: الإفلاس والتسوية القضائية</p>	<p>قانون تجاري</p>
<p>– مدخل عام لتسيير المؤسسة</p> <p>– اتخاذ القرارات ووظائف التسيير</p> <p>– التخطيط</p> <p>– التنظيم</p> <p>– التنشيط والتوجيه</p> <p>– الرقابة</p> <p>– الاتجاهات الحديثة في التسيير</p> <p>– القيادة الإدارية</p> <p>– إستراتيجية المؤسسة</p> <p>– التسيير في ظل الإدارة الالكترونية</p>	<p>تسيير المؤسسة</p> <p>الرابع</p>

- دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)
- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)
- تحليل هيكنس وهانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكنس
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصادي العام، التغيير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثر سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار
- نماذج النمو الاقتصادي
- نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدمور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو
- الدورات الاقتصادية
- تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها



اقتصاد كتي 2

المعايير المحاسبية الدولية

- أسباب و وجود معايير محاسبية دولية
- كيفية إصدار المعايير المحاسبية الدولية
- أسباب الانتقال من المعايير المحاسبية الدولية على معايير الإبلاغ المالي الدولية
- المعايير المحاسبية الدولية التي تبنيتها الجزائر من خلال النظام المحاسبي المالي
- عرض القوائم المالية IAS1-
- جدول تدفقات الخزينة - المعيار المحاسبي الدولي السابع IAS7

الوظيفة المالية في المؤسسة .

دراسة القوائم المالية

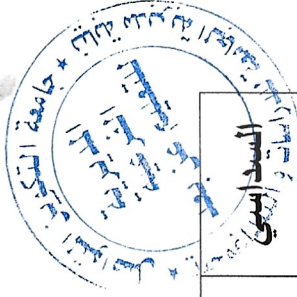
التشخيص المالي و التخطيط المالي

إعداد مخطط التمويل

تسيير المخاطر

مصادر التمويل.

مالية المؤسسة

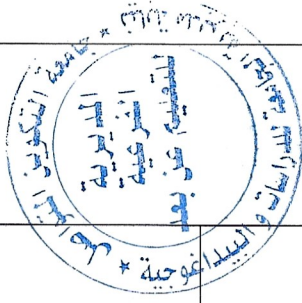


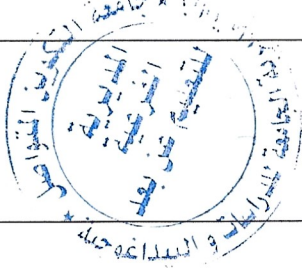
المحتوى	المادة
معايير الإبلاغ المالي IFRS1 تبنى المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للمرة الأولى	
معايير الإبلاغ المالي IFRS2 الدفع على أساس الأسهم	
معايير الإبلاغ المالي IFRS3 اندماج الأعمال	
معايير الإبلاغ المالي IFRS4 عقود التأمين	
معايير الإبلاغ المالي IFRS5 الأصول غير المتداولة المحتفظ بها برسم البيع والعمليات المتوقعة	
معايير الإبلاغ المالي IFRS6 استكشاف و تقييم الموارد المعدنية	
معايير الإبلاغ المالي IFRS7 الأدوات المالية ، الإفصاحات	
معايير الإبلاغ المالي IFRS8 قطاعات التشغيل	
معايير الإبلاغ المالي IFRS9 الأدوات المالية	
معايير الإبلاغ المالي IFRS10 القوائم المالية الموحدة	
معايير الإبلاغ المالي IFRS11 الترتيبات المشتركة	
معايير الإبلاغ المالي IFRS12 الإفصاح عن المصالح في كيانات أخرى	
معايير الإبلاغ المالي IFRS13 قياس القيمة العادلة	
IFRS14 الحسابات المؤجلة	
IFRS15 الإيرادات المتأتبة من عقود مع الزبائن.	

الثاني

المعايير المحاسبية الدولية 2 IFRSs

<p>المقومات الأساسية النظرية المحاسبية؛ المبادئ المحاسبية و نظرية المحاسبة؛ الإفصاح المحاسبي و نظرية المحاسبي؛ القياس المحاسبي و نظرية المحاسبة؛ علاقة المعايير المحاسبية الدولية بالنظرية المحاسبية؛ موقع النظام المحاسبي المالي من النظرية المحاسبية.</p>	<p>نظرية المحاسبة.</p>
<p>عرض المعايير. منهجية التدقيق. مراجعة أنظمة المعلومات للمؤسسة (تسويقي ، محاسبي ، موارد بشرية ، ... الخ) مراجعة الوظائف الأساسية للإعلام الآلي. التدقيق المحاسبي الالكتروني.</p> <p>تدقيق محاسبي</p>	<p>الاتصال والتحرير الإداري</p> <p>مفاهيم عامة حول الاتصال . الاتصال اللفظي خصائصه. مميزاته مآخذه الاتصال غير اللفظي أهميته. الاتصال غير اللفظي. الاتصال غير اللفظي وإتيكات. الاتصال غير اللفظي والبروتوكول. الاتصال غير اللفظي والبريستيج. مميزات التحرير الإداري. أنواع التحرير الإداري. نماذج وتطبيقات.</p>





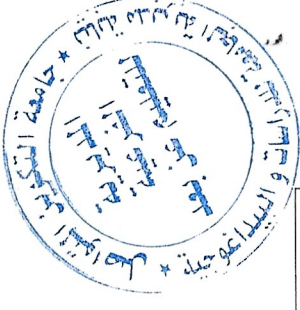
القانون الضريبي.

- مفهوم القانون الضريبي وبيان مصادره ومجال تطبيقه.
- خصائص القاعدة القانونية الضريبية.
- تفسير القاعدة الضريبية
- حسب المعيار التقني.
- حسب المعيار الاقتصادي.
- حسب المعيار القانوني.
- حسب المعيار المالي.
- تقسيمات الضرائب في القانون الضريبي الجزائري.
- المنازعات الضريبية.
- التهرب والغش الضريبيين.

إنجليزية 2.

- مناقشة مقالات ونصوص في التخصص باللغة الأجنبية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة التكوين المتواصل
ماستر تسيير عمومي

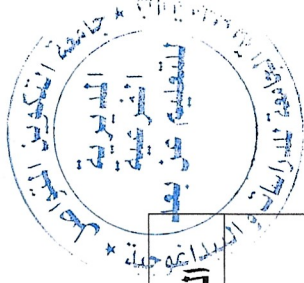


المحتوى	المادة	السادسي
المحور الأول: التحول في دور الدولة ورفع كفاءة أدائها في ظل التحديات الدولية والعولمة المحور الثاني : نظرية النفقات العامة المحور الثالث : نظرية الإيرادات العامة المحور الرابع : نظرية الضريبة المحور الخامس : الإيرادات غير العادية المحور السادس : الميزانية	اقتصاديات المالية العمومية المعقدة	
المحور الأول: مفهوم وهمية الرقابة. المحور الثاني: أنواع الرقابة. المحور الثالث: الهيئات المكلفة بالرقابة. المحور الرابع: ماهية التدقيق الداخلي. المحور الخامس: المعايير الدولية للتدقيق الداخلي في القطاع العام. المحور السادس: المنهجية العملية للتدقيق الداخلي	الرقابة والتدقيق في القطاع الحكومي	الثاني
المحور الأول: مفاهيم عامة حول المشاريع العمومية. المحور الثاني: عموميات حول دراسة الجدوى أو تقييم المشاريع. المحور الثالث: تقييم المشاريع العمومية والحدود الفاصلة بينها وبين تقييم المشاريع الخاصة. المحور الرابع: مراحل تقييم المشاريع العمومية والبيانات اللازمة لذلك. المحور الخامس: معايير تقييم الربحية للمشاريع. المحور السادس: أسس تقييم المشاريع العمومية	تقييم المشاريع العامة	

<p>المحور الاوّل: مدخل الى الجماعات المحليّة و الاقليم المحور الثاني: أشكال الجماعات المحليّة المحور الثالث: تسيير الجماعات المحليّة و الاقليم المحور الرابع: المشاكل و العرّاقيل التي تواجه الجماعات المحليّة المحور الخامس: الرقابة على تسيير الجماعات المحليّة و الاقليم</p>	<p>تسيير الجماعات المحليّة و تنمية الإقليم</p>
<p>المحور الاوّل: تعريف مفهوم التحرير الإداري و خصائصه المحور الثاني: المراسلات الإدارية أنواعها و فنيات إعدادها المحور الثالث: أنواع المحرّرات الإدارية و خصائصها المحور الرابع: القرارات و المقرّرات الإدارية</p>	<p>الاتصال و التحرير الإداري</p>
<p>المحور الاوّل: الإطار المفاهيمي للفساد و آثاره السلبية. المحور الثاني : القوانين المتعلقة بمحاربة الفساد و آليات محاربتة.</p>	<p>قانون محاربة الفساد</p>
<p>المحور الاوّل: مفهوم الصفقات العمومية و تمييزها عن المصطلحات المشابهة لها. المحور الثاني: تمييز الصفقة العمومية عن غيرها من العقود. المحور الثالث: المبادئ التي تقوم عليها إجراءات إبرام الصفقات العمومية. المحور الرابع: الرقابة على عملية إبرام الصفقات العمومية. المحور الخامس: حقوق و التزامات طرفي الصفقة العمومية.</p>	<p>قانون الصفقات العمومية</p>
<p>_ Process of management or management functions _ Nature of management _ Management VS. Administration</p>	<p>English</p>

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية .
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة التكوين المتواصل

ليسانس حقوق



المادة	السداسي
مدخل الى العلوم القانونية 2	
قانون دستوري 2	
مدخل الى القانون الاداري 2	
منهجية الحقوق 2	الثاني
مجتمع دولي	
اقتصاد سياسي	
لغة اجنبية 2	
القانون المدني (احكام الالتزامات)	
قانون الإجراءات المدنية والإدارية	
قانون جنائي (الإجراءات الجزائية)	
المنهجية (التعليق على القرارات، استشارة، مذكرات استخلاصيه تحليل نصوص)	الرابع
حقوق الانسان	
قانون العمل	
لغة اجنبية 4	

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة التكوين المتواصل

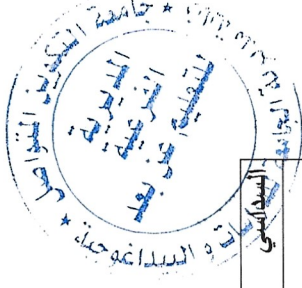


ماستر قانون الأعمال

المادة	السداسي
الشركات التجارية 2	الثاني
الملكية الفكرية 2	
القانون الجنائي للأعمال	
المشروع الشخصي و المهني	
الاتصال و التكنولوجيات الحديثة في البحث العلمي	
المؤسسة و حماية البيئة	
التحكيم التجاري و الدولي	

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة التكوين المتواصل

ليسانس إعلام و اتصال



المحتوى	المادة	البرنامج
1- مفهوم الإعلام والاتصال الجديد. 2- أنواع الاتصال وأنماطه. 3- نماذج الإعلامية الاتصالية. 4- وظائف الإعلام والاتصال في مجتمعات المعلومات. 5- وسائل الاعلام و الاتصال :التطور و السمات. 6- السياسة والإعلام. 7- الأخلاق والإعلام. 9- مستقبل وسائل الإعلام. 10- الحدائة الإعلامية. 1. وسائل التسجيل الجديدة. 2. إنترنت و التطبيقات الإعلامية الرقمية على الواب. 3. المنافسة بين الإعلام التقليدي و الإعلام الرقمي.	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2	الثاني

تاريخ ونواح الموسسات الودنييه

تنظيم الأنظمة الوثائقية

تسيير الأنظمة الوثائقية

المفاهيم الأساسية لإدارة العلمية

التسيير العلمي والإداري لأنظمة المعلومات

تقييم النشاط المكتبي

التعريف ببعض أنظمة المعلومات الدولية

تاريخ الجزائر المعاصر 19م-20م

تاريخ الجزائر المعاصر (الحرب العالمية الثانية وما بعدها)

أوضاع الجزائر خلال الحرب العالمية الثانية.

أحداث 8 ماي 1945.

إعادة بناء الحركة الوطنية الجزائرية بعد الحرب

العالمية الثانية (1945 ي 1951).

الاتحاد الديمقراطي للبيان الجزائري.

حركة انتصار الحريات الديمقراطية.

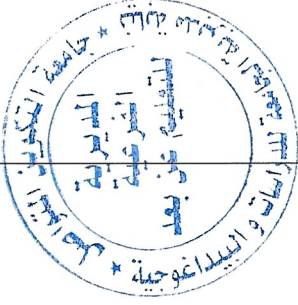
بؤادر تصدع الحركة الوطنية إلى غاية اندلاع الثورة.

ثورة التحرير 1954 - 1962

بناء الدولة الجزائرية المعاصرة.

تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات

تاريخ الجزائر المعاصر 2





I-الحفائر

- طرق العمل
- الأنواع
- التقنيات
- الوسائل
- التقرير
- 2-المسح الأثري
- الأنواع
- التقنيات
- الوسائل
- التقرير

مدخل إلى علم الآثار 2.

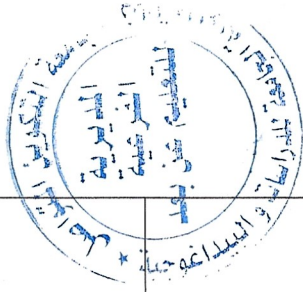
إعلام آلي 2

1. مواقع الويب
- تعريف المواقع : الساتائية والديناميكية
- برامج التصميم ولغات التطوير
2. تصميم موقع Dreamwaver
- إنشاء موقع، إنشاء الصفحات، الجداول، الروابط
- التشعبية، إدراج الفلاش والصور، الإطارات ، الطبقات،
- النماذج ونماذج البيانات.
- النشر على الانترنت

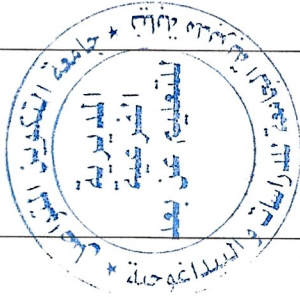
- بساه روما - مزاحم الححم - بوحيد يصيب
- الصراع الروماني القرطاجي (الحروب البونبية)
- سقوط قرطاج
- 7-سياسة التوسع الرومانية
- نحو الشرق
- نحو شمال إفريقيا وإسبانيا
- نحو الشمال في بلاد غاليا
- 8-أزمة الإمبراطورية.
- ضعف الدولة الرومانية.
- إصلاحات الأخوة "غراكوس" Gracchus
- دكتاتورية يوليوس قيصر Jules César
- صراع الدولة مع الدين الجديد(المسيحية)
- الصراع مع القبائل الجرمانية وانهيار الإمبراطورية.
- 9-حضارة قرطاج.
- هجرة الفينيقيين نحو الغرب وتأسيس المحطات التجارية.
- نشأة قرطاج وازدهارها.
- توسعاتها في صقلية وسيطرتها على الحوض الغربي للمتوسط.
- اصطدامها بروما.
- شخصية حنبعل.

تاريخ الحضارات 2





<p>- المذهب العنفي.</p> <p>- المذهب الوجودي.</p> <p>- المذهب المادي.</p> <p>- المذهب النفعي البرغماتي.</p> <p>- المذهب المثالي</p>	<p>مدخل إلى المذاهب الفلسفية</p>	
<p>1- (التعريف، التصنيفات، الأنواع)</p> <p>2- النظام الإعلامي وعلاقته بالسلطة السياسية في العالم (المفهوم والأنواع: السلطوي، الليبرالي، الاشتراكي، المسؤولية الاجتماعية، التنموي)</p> <p>1- مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، الإعلام الجديد، العلام الرقمية...).</p> <p>2- بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).</p> <p>3- تصنيفات تكنولوجيا الإعلام والاتصال</p> <p>4- استعمالات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (المفهوم، مجالات، المؤثرات الإحصائية للاستعمال... استعمالها في العمل الإعلامي...)</p> <p>5- بعض آثار تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومخاطرها: (حقوق التأليف والملكية الفكرية، حماية الحياة الخاصة، الفجوات الرقمية، الأبعاد الأخلاقية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال...)</p> <p>6- بعض الآفاق والرهانات المستقبلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (في مجالات الاستعمال والتأثير...)</p>	<p>مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال</p> <p>تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2</p>	<p>الرابع</p>

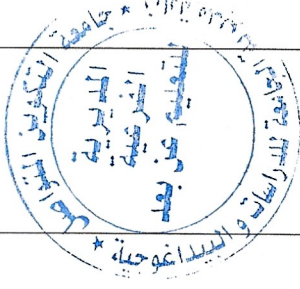


فنيات التحرير الإذاعي والتلفزي

- 1- التحرير الصحافي في الراديو
 - خصوصية التحرير الإذاعي (الاختزال، الرموز، الجمل، الأرقام، علامات الوقف...) وخصائص الرسالة الإذاعية
 - الأنواع الصحافية في الإذاعة
 - الخبر الإذاعي (المصادر، البنية وخصائص، قواعد الأسلوب وطرق التحرير...)
 - المقابلة الإذاعية (القواعد، الأنواع، البرمجة...)
 - الربورتاج الإذاعي (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب..)
 - التقرير الإذاعي (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب..)
 - السيناريو الإذاعي (التعريف، الأنواع، البنية...)
- 2- التحرير الصحافي في التلفزيون
 - الكتابة للتلفزيون
 - اللغة السمعية البصرية
 - الأنواع الصحافية في التلفزيون
 - الخبر في التلفزيون (بنية موجزه، تحريره)
 - المقابلة في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، الأخطاء الشائعة...)
 - الربورتاج في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، البنية...)
 - التقرير في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب...)
 - السيناريو في التلفزيون (التعريف، الأنواع، البنية...)

<p>1-السر يعاب الإ عرميه واحبريب المهه الصحابيه: قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..) - أخلاقيات المهنة الصحافية (خصائصها، أنواعها، أمثلة تطبيقية وطنية، إقليمية ودولية) - الإشكاليات المطروحة حول التشر يعات الإعلامية(التقنين، عدم التقنين، التقنين الذاتي، القابلية للمحاسبة...) 2-التشر يعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام - التشر يعات الإعلامية في مجال الصحافة المكتوبة (في العالم وفي الجزائر) - التشر يعات الإعلامية في مجال الإذاعة والتلفزيون (في العالم وفي الجزائر) - التشر يعات لإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)</p>	<p>1-الإجراءات الميدانية للبحث: - المعايينة - أدوات جمع البيانات (الوثائق، الملاحظة، المقابلة، الاستبيان، الاختبارات والمقاييس) 2-عرض النتائج 3-خاتمة البحث 4-صياغة التقرير النهائي للبحث</p>
--	---

تشر يعات إعلامية



مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2

التعريف ببعض البرمجيات المعومانية المحبسة ببيانات الحمية والكيفية من عرض نظرية تطبيقية لنماذج منها:
...SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti

- 1- قضايا الساعة: تحدها الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليميا ودوليا، مثل :
- متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الاقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عرض حولها.
 - متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.
 - متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)
- 2- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:
- التكتلات القارية والدولية
 - الصراعات الإقليمية والدولية
 - أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
 - المنظمات غير الحكومية...
 - التظاهرات الثقافية والرياضية
 - الهجرة و التهجير والأقليات
- 3- القضايا الإكولوجية وحماية البيئة والتنمية المستدامة
- الراهانات الجيوسياسية والجيواقتصادية
 - مجتمع المعرفة
 - الحقل الإعلامي الجزائري
 - شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن
 - التغييرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)
 - عالم الشغل والتوظيف

برمجيات تحليل البيانات



ملئى قضايا دولية ووطنية راهنة

- 1- علم النفس الاجتماعي
 - مفاهيم حول علم النفس الاجتماعي
 - الدوافع الاجتماعية
 - التنشئة الاجتماعية
 - التفاعل الاجتماعي
 - الجماعة وديناميكيتها
 - الاتجاهات النفسية والاجتماعية
- 2-مدخل للعلوم القانونية
 - النظرية العامة للقانون: تعريف القانون، نطاق القاعدة القانونية، تقسيم القانون، مصدر القانون...
 - النظرية العامة للحق
 - وجود فكرة الحق
 - أنواع الحقوق
 - الحقوق الذهنية وحقوق المؤلف والنشر
- 3-الفكر الخلدوني
 - الفكر الخلدوني في التاريخ والسياسة والاجتماع والاقتصاد



- 1- علم النفس الاجتماعي يلي:
- 2-مدخل للعلوم القانونية
- 3-الفكر الخلدوني

_ Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

_ Contraction , abstracts and analysis of specialized texts .

_ Business letters : their techniques with practical exercises .

_ Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .

_ The presentation of the report – the proceeding :

_ English oral and written practice .

FRANCAIS

_ Etude de texte avec exploitation structurelle.

_ Révision et consolidation des structures de base.

_ Insistance sur la compétence de la communication.

_ Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .

_ Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants



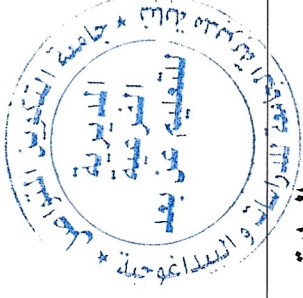
لغة أجنبية 4

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

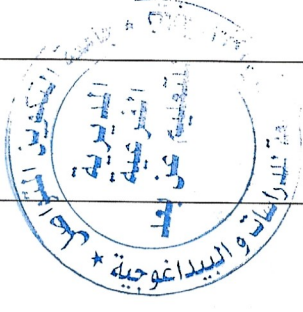
ماستر صحافة مطبوعة و الكترونية



المحتوى	المادة	السداسي
أخلاقيات المهنة الصحفية. 1. مفهوم الأخلاق والقواعد الأخلاقية. 2. مفهوم الأخلاقيات المهنية في وسائل الإعلام. 3. أسباب الاهتمام بدراسة أخلاقيات المهنة. 4. نشأة وتطور أخلاقيات مهنة الصحافة في العالم. 5. أهداف وأخلاقيات مهنة الصحافة. 6. أنواع مواثيق أخلاقيات الصحافة. 7. مجالس الصحافة وعلاقتها بأخلاقيات الصحافة. 8. نظرية الواجب الأخلاقي في الممارسة الإعلامية. 9. أخلاقيات الصحافة في الجزائر. 10. أخلاقيات الصحافة الإلكترونية. 11. أهم الممارسات غير الأخلاقية في مهنة الصحافة. 12. واقع أخلاقيات الصحافة في عصر العولمة.	تشريعات وأخلاقيات الصحافة 2	الثاني

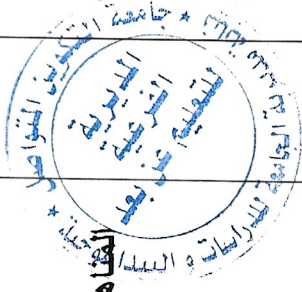
<p>تواجد الحاسبه لمواقع الإنترنت مواصفات الصحفي الإلكتروني استخدام تكنولوجيا الاتصال في التحرير الإلكتروني : جمع ، معالجة ، تخزين واسترجاع ، تحرير ، نقل وتوزيع ، عرض مرحلة إعداد المادة الصحفية : التخطيط ، جمع المعلومات ، تنظيم المعلومات ، خصائص ووظائف التحرير الصحفي الإلكتروني مهارات تحرير الصحف الإلكترونية تحديات تحرير الصحافة الإلكترونية الأنواع الصحفية قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني : قالب الكتل النصية (بحجم الشاشة) - قالب السرد المتسلسل قالب النص الطويل (شاشات متتالية) قالب لوحة التصميم قالب غير الخطي- قالب المقاطع قالب الساعة الرملية - قالب القائمة قالب وول ستريت جورنال - أسلوب الدائرة - أسلوب فورك</p>	<p>نشأة الصحافة الاستقصائية أهمية الصحافة الاستقصائية معايير الصحافة الاستقصائية أسباب تزايد الاعتماد عليها أدوات إنجازها مصادر معلومات الصحافة الاستقصائية اشكال تحريرها الصحافة الاستقصائية في الدول الفرانكفونية الصحافة الاستقصائية في الدول الأنجلوساكسونية الصحافة الاستقصائية في الدول العربية (شبكة أريج) الاتحاد الدولي للصحافيين الاستقصائيين اخلاقيات الصحافة الاستقصائية معوقات الصحافة الاستقصائية عوامل تطوير الصحافة الاستقصائية في الجزائر</p>
--	---

الكتابة للويب



الصحافة الاستقصائية

عريف المصهح الحميمه والحقيه في بحوث الصحافه وحصائص ح من مه
 نشأة المناهج الكمية في بحوث الصحافه
 مراحل تطور مناهج بحوث الصحافه
 مزايا استخدام المناهج الكمية
 عيوب البحوث الكمية
 أنواع مناهج البحوث الكمية في الصحافه
 منهج المسح (المنهج الوصفي) : التعريف ، أنواع الدراسات المسحية أو
 الوصفية
 المجالات التطبيقية للدراسات المسحية: تحليل المضمون
 المنهج التجريبي: التعريف والخصائص
 المنهج التجريبي: تصميم وتنفيذ البحث التجريبي
 أنواع العينات في بحوث الصحافه
 طرق اختيار العينات في بحوث الصحافه
 أدوات جمع البيانات والمعلومات – معايير الصدق والثبات في البحوث الكمية
 استخدامات المناهج الكمية في بحوث الصحافه الإلكترونية



المناهج الكمية في بحوث الصحافه

المحور الأول : مدخل تمهيدي حول الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث
 الصحافه :
 العوامل التي أدت إلى تطور الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافه
 أهمية تطوير الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافه
 المراحل التي مرت بها الاتجاهات البحثية الجديدة في بحوث الصحافه المطبوعه
 و الإلكترونية
 أهم الاتجاهات البحثية الرئيسية الجديدة في بحوث الصحافه (بنوعها المطبوعه
 و الإلكترونية)
 أهم التوجهات الموضوعاتية الجديدة في بحوث الصحافه (المطبوعه و
 الإلكترونية)
 أهم المجالات البحثية الجديدة في بحوث الصحافه (بحوث الجمهور ، بحوث
 النظريات و المناهج و الأدوات البحثية ، بحوث القائم بالاتصال ، بحوث
 الإخراج الصحفي ، بحوث المحتوى ، بحوث الصحافه الإلكترونية... الخ)
 واقع الاتجاهات البحثية الجديدة في بحوث الصحافه الغربية و العربية
 واقع توجهات الدراسات الصحفية الجديدة في بحوث الصحافه الجزائرية

الاتجاهات البحثية الحديثة في الصحافه

بحسب بحوث "حبيب الحبيب" في "صحافة المحور الثاني : الاتجاهات البحثية الحديثة في نظريات بحوث الصحافة السباق الجديد لبحوث حارس البوابة (القائم بالاتصال في البيئة الصحفية التقليدية و الالكترونية : المواقع الالكترونية الاختيارية مثلا) المتغيرات الجديدة في بحوث الاجندة (ترتيب الأولويات أو الاهتمامات ، جدول الأعمال)

المحور الثالث: الاتجاهات البحثية الحديثة في المناهج و الأدوات البحثية في بحوث الصحافة

بحوث الصحافة الاتجاهات البحثية الحديثة في المناهج و الأساليب البحثية في بحوث الصحافة

الاتجاهات البحثية الحديثة في أدوات البحث في بحوث الصحافة المحور الرابع : الاتجاهات البحثية الحديثة في اقتصاديات الصحافة و ادارتها

أسباب التحول الى البحث في اقتصاديات الصحافة و ادارتها (مثلا : أهم الاتجاهات البحثية الحديثة في اقتصاديات الصحافة و ادارتها المؤسسات

الإشهار و علاقته بالأداء الاعلامي و الممارسة المهنية ، ادارة المؤسسات الصحفية ...)

المحور الخامس : الاتجاهات البحثية الحديثة في تأثير التكنولوجيا و الانترنت على الصحافة (كصناعة و ممارسة مهنية)

الاتجاهات البحثية حول التطبيقات الصحفية لتكنولوجيا الاعلام و الاتصال (مثلا استخدام الحاسوب في التحرير الصحفي ...)

الاتجاهات البحثية حول التطورات التقنية في الاخراج الصحفي

الاتجاهات البحثية حول مجالات استخدام الانترنت في العمل الصحفي

الاتجاهات البحثية حول تأثيرات الانترنت على الصحافة (تنظيم مهنة الصحافة ، المضمون و المحتوى الصحفي ، الأساليب التحريرية ، التصميم و الاخراج الصحفي ... الخ)

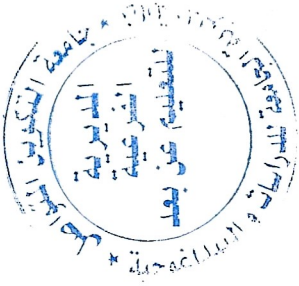
المحور السادس : الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافة الالكترونية

الاتجاهات البحثية في الضوابط و المعايير التي تحكم الصحافة الالكترونية

الاتجاهات البحثية حول التقاعدية

الاتجاهات البحثية في التغطية الاخبارية و المضامين التحريرية و مدى مصداقيتها

الاتجاهات البحثية حول التحرير في الصحافة الالكترونية (سمات الكتابة





الإلكتروني، مبادئ التحرير الصحفي الإلكتروني، سوابق التحرير في الصحافة الإلكترونية، مراحل إعداد المادة الصحفية في الصحافة الإلكترونية، الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية، القوالب الفنية التحريرية، مهارات التحرير

للصحافة الإلكترونية)

الاتجاهات البحثية حول حرية التعبير

الاتجاهات البحثية في تصميم وإخراج الصحف الإلكترونية

الاتجاهات البحثية حول التحديات المهنية للصحافة الإلكترونية

الاتجاهات البحثية حول الأخلاقيات والتشريعات للصحافة الإلكترونية

الاتجاهات البحثية حول تأثير الصحافة الإلكترونية على المطبوعة

المحور السابع: الاتجاهات البحثية في بحوث صحافة المواطن

الاتجاهات البحثية حول مصداقية صحافة المواطن

الاتجاهات البحثية حول استخدام الصحفيين في الصحافة المكتوبة و الإلكترونية

صحافة المواطن كمصدر للأخبار

المحور الثامن: الاتجاهات البحثية حول جمهور الصحافة المطبوعة و

الإلكترونية

خصائص الجمهور

اتجاهاته نحو مضمون وشكل الصحف

الاستخدامات و الأشتباكات الجديدة للأعمال الشخصية للطالب (حصص الأعمال

الموجّهة): يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور

السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

القضايا الراهنة: السياسية، الأمنية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية،

الإعلامية... الخ.

القضايا الراهنة في الجزائر

القضايا الراهنة المغربية

القضايا الراهنة العربية

القضايا الراهنة الدولية

القضايا الراهنة الدولية

القضايا الراهنة الدولية

القضايا الراهنة الدولية

قضايا راهنة

مفهوم الصورة وأهميتها في الثقافة المعاصرة
نشأة وتطور فن التصوير
أنواع الصور

مبادئ الثقافة المرئية
الإدراك البصري للصورة: تأثير الصورة الصحفية على العملية الإدراكية للمتلقي

وظائف الصورة في الصحافة المطبوعة والإلكترونية
وظائف الصورة في وسائل الاتصال السمعية البصرية
لغة الصورة وإيديولوجيتها
سلطة الصورة

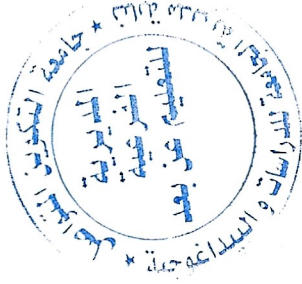
الصورة والواقع
تأثير المعالجة الرقمية على ثقافة ومصداقية الصورة
الأبعاد الأخلاقية والقانونية لاستخدام الصورة
التحليل السيميولوجي للصورة
ثقافة الصورة في عصر العولمة: الإيجابيات والسلبيات

المحور الثاني :

التحديات المفاهيمية النظرية للصورة .
الصورة والتخصصات المعرفية الأخرى (الفلسفة، علم الاجتماع، الدين،
السياسية،)

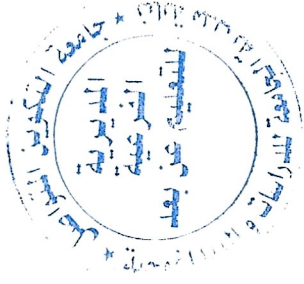
الصورة والتشابه و التماثل والنظرة والتخييل والشبح
الصورة والدراسات الثقافية
الصورة واشتغال وتجسيد البعد الثقافي .
سؤال الفن في الصورة

الثقافة وجماليات الصورة في المحتويات الاعلامية



ثقافة الصورة

تجليات البعد الثقافي في الصورة (الفتوغرافية والسياسية والسينمائية
والاشهارية....)
ثقافة الصورة بين حضور المعنى وهينة الايديولوجيا
سلطة السلطة في المجالات الاعلامية والثقافية
الصورة والواقع الافتراضي والرقمي
خصوصية الصورة في عصر ما بعد الحداثة
الصورة والتوجهات الاعلامية والثقافية النقدية
سيمولوجيا الصورة الثقافية والبحث عن الاحالات الرمزية



Introduction to the Course
Conversation Practice
Reading Comprehension with exercises
Basics of English Grammar, with exercises
Writing Styles, with exercises

اللغة الأجنبية (الانجليزية)