

بطاقة المخطط العام للدرس

اسم المادة	الصحافة الإلكترونية
<p>الرصيد: 5 المعامل: 3 الحجم الساعي : 45 ساعة</p>	
أستاذة المادة	بوعشور كريمة
البريد الإلكتروني	karimabouachour@gmail.com
الجمهور المستهدف	طلبة ماستر تخصص صحافة مطبوعة و الكترونية
نمط التكوين	هجين HYBRIDE
أهداف الدرس	<p>يهدف تدريس هذه المادة إلى تحقيق ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف الطلبة بنشأة وتطور الصحافة الإلكترونية - تمكين الطلبة من اكتشاف أهمية الصحافة الإلكترونية - تمكين الطلبة من معرفة خصائص الصحافة الإلكترونية وأهم جوانب التشابه والاختلاف بين الصحافة المطبوعة الإلكترونية
مدة التكوين	5 أسابيع
المعارف المسبقة	<ul style="list-style-type: none"> - الإحاطة بأهم التطورات في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال. - معرفة أهمية الإنترنت ووظيفتها الإعلامية.
ملخص الدرس	<ul style="list-style-type: none"> - عرفت الصحافة في نهاية القرن العشرين و أوائل القرن الحالي ثورة هائلة تمثلت في نظم الاتصالات الرقمية و استخدام الانترنت الذي يعد من أهم الانجازات التي وصل إليها الإنسان في مجال الاتصالات ، و انعكس هذا التطور على الصحافة كمفهوم و وظيفية ، و ظهر ما يسمى بالصحافة الالكترونية. يحمل مل هذا الدرس فكرة أساسية تتجلى في رصد نشأة و تطور الصحافة الالكترونية وأهم السمات التي تميزها و التعرف على

أوجه التشابه و الاختلاف بينها و بين الصحافة المطبوعة في محاولة لاستكشاف مستقبل العلاقة بين الصحف الورقية بشكلها التقليدي و الصحف الإلكترونية بأدواتها التفاعلية.

- المقطع الأول : شرح أهمية المادة وأهدافها - مفهوم الصحافة الإلكترونية و خصائصها.

أهداف المقطع :

✚ تعريف الصحافة الإلكترونية.

✚ عرض الاختلافات في تحديد مفهوم الصحافة الإلكترونية.

✚ تمكين الطلبة من التعرف على أهم سمات الصحافة الإلكترونية.

- المقطع الثاني : شبكة الانترنت و الصحافة الإلكترونية.

أهداف المقطع :

✚ تعريف الطلبة بنشأة وتطور شبكة الانترنت.

✚ رصد أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت.

✚ تحديد الوظائف الإعلامية لشبكة الانترنت.

- المقطع الثالث : نشأة و تطور الصحافة الإلكترونية .

-المقطع الثالث : التفاعلية على الانترنت و مواقع الصحف الإلكترونية.

أهداف المقطع :

✚ تمكين الطلبة من تحديد أهمية التفاعلية كميزة أساسية للصحافة الإلكترونية.

✚ التعرف على الدراسات التي اهتمت بالتفاعلية على مواقع الانترنت.

✚ التعرف على الدراسات التي اهتمت بالتفاعلية على مواقع الصحف الإلكترونية.

-المقطع الرابع : نشأة و تطور الصحافة الإلكترونية.

أهداف المقطع :

✚ تمكين الطلبة من التعرف على نشأة الصحافة الإلكترونية.

✚ تمكين الطلبة من رصد أهم مراحل تطور الصحافة الإلكترونية على الصعيد الدولي.

محاور الدرس

+ تمكين الطلبة من معرفة سياقات تطور الصحافة العربية الالكترونية.

- المقطع الخامس : أنواع الصحف الالكترونية و نماذج منها.

+ تمكين الطلبة من التعرف على أنواع الصحف الالكترونية .

+ التعرف على بعض نماذج من الصحف الالكترونية في الدول العربية.

+ رصد بعض نماذج من الصحف الالكترونية في الدول المتقدمة.

- المقطع السادس : الخدمات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية.

أهداف المقطع :

+ تمكين الطلبة من التعرف على أهم الخدمات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية.

-المقطع السابع : القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية.

أهداف المقطع :

+ التعرف على مفهوم القائم بالاتصال و السمات التي تميزه.

+ التعرف على دور القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية.

+ التعرف على أهم الدراسات التي خصت القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية.

-المقطع الثامن : جمهور الصحافة الالكترونية.

أهداف المقطع :

+ التعرف على مفهوم و خصائص الجمهور.

+ التعرف على خصائص و دور الجمهور في الصحافة الالكترونية.

+ التعرف على أهم الدراسات التي خصت جمهور الصحافة الالكترونية.

-المقطع التاسع : أوجه الاختلاف و التشابه بين الصحف الالكترونية و الصحافة المطبوعة.

أهداف المقطع :

+ تمكين الطلبة من التعرف على أهم جوانب الاختلاف بين الصحافة الورقية و الالكترونية.

<p>✚ التعرف على أوجه التشابه بين الصحافة المطبوعة (الورقية) والصحافة الإلكترونية.</p> <p>- المقطع العاشر : مستقبل الصحافة المطبوعة و الالكترونية.</p> <p><u>أهداف المقطع :</u></p> <p>✚ التعرف على مظاهر أزمة الصحافة الورقية .</p> <p>✚ التعرف على أهم التحديات المفروضة على الصحافة الالكترونية و الورقية.</p> <p>✚ تحديد مستقبل الصحافة المطبوعة و الالكترونية.</p>	
<p>- 50% كتابي حضوري.</p> <p>-30% معدل نشاط المادة على الخط.</p> <p>-20% تقييم الطالب في التجمعات (الحضور، تقييم الأعمال،..الخ)</p>	<p>طرق التقييم</p>