



إعلان



ليكن في علم أساتذتنا الكرام الذين يرغبون في الانضمام إلى هيئة التدريس التابعة لجامعة التكوين المتواصل للموسم الجامعي 2022-2023، ويملكون مطبوعات أو محاضرات أو دروس، أنه قد تم فتح بريد الكتروني لاستقبال المطبوعات، أو الدروس أو المحاضرات وذلك بغية تحكيمها ووضعها على الأرضيات التعليمية، وفق التخصصات التالية:

1- ليسانس (مالية ومحاسبة) على عنوان البريد الإلكتروني التالي:

licence-cf@ufc.dz

2- ماستر (تسيير عمومي) على عنوان البريد الإلكتروني التالي:

master-mp@ufc.dz

3- ماستر (محاسبة) على عنوان البريد الإلكتروني التالي:

master-cmpt@ufc.dz



4- ليسانس (قانون عام و خاص)

licence-droit@ufc.dz

5- ماستر (قانون الأعمال)

master-daf@ufc.dz

6- ليسانس (اعلام واتصال)

licence-ci@ufc.dz

7- ماستر (صحافة مطبوعة و الكترونية).

master-pee@ufc.dz

في اجل أقصاه 20 يوم ابتداء من تاريخ نشر هذا الإعلان.

شروط ارسال الدروس أو المحاضرات:

1- يتم ارسال الدروس أو المحاضرات على شكل word

2- الصفحة الأولى تحتوي على معلومات الأستاذ (الاسم واللقب، الدرجة العلمية،

التخصص، رقم الهاتف)

ملاحظة هامة جدا:

- هذا الإعلان مرفق بجداول توضح المقاييس (المواد) مع محاورها.

- يخص الأساتذة الدائمين والمؤقتين.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

جداول توضيح المقاييس (المواد) مع محاورها حسب الميادين



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان علوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

ليسانس محاسبة و مالية

المادة	السداسي
محتوى المادة الفصل الأول: المدخل المعرفي موضوع علم الاقتصاد:- التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الإختيارات الفعالة، علم العلاقات الإجتماعية في إطار الإنتاج)- المشكلة الاقتصادية- مفهوم الحاجة والسلعة- إستخدام وتطبيق علم الاقتصاد. الفصل الثاني: المدخل النظري -نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج)-نشاط التبادل (أداة التبادل، موضوع التبادل وحيز التبادل)-نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع: الضرائب والرسوم. -نشاط الإستهلاك (الإتفاق)-نشاط الإدخار-نشاط الإستثمار. الفصل الثالث: المدخل النظامي	الأول مدخل للاقتصاد



<p>- مفهوم النظام الاقتصادي - فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.</p>	<p>مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية الفصل الأول: نظرية سلوك المستهلك</p> <p>- نظرية المنفعة القياسية (العددية) - الفرضيات التي تقوم عليها هذه النظرية - أنواع المنفعة (الكليّة والحديّة)</p> <p>- نظرية المنفعة الترتيبية - التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للإحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الإحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك...</p> <p>- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوق، المرونات)</p> <p>الفصل الثاني: نظرية سلوك المنتج</p> <p>- تعريف وأنواع دوال الإنتاج</p> <p>- دالة الإنتاج في الفترة القصيرة</p>
	<p>إقتصاد جزئي 1</p>



<p>الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية</p> <p>-دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة حسابات الصنف 1 الأموال الخاصة ،دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2، دراسة حسابات المخزونات والحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات الغير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5).</p> <p>-دراسة حسابات التسير (دراسة الصنف 6 الأعباء، ودراسة الصنف 7 النواتج)</p> <p>-دراسة عرض وتقدم القوائم المالية (الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال)</p>	<p>محاسبة عامة 1</p>
<p>مقدمة : مفهوم الواقعة الاقتصادية وأهميتها</p> <p>الفصل الأول : الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة</p> <p>*عند اليونان</p> <p>*عند الرومان</p> <p>الفصل الثاني:الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي</p> <p>الفصل الثالث: الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي</p> <p>*النظام الإقطاعي</p> <p>*النظام الحرفي</p> <p>*النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية،الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)</p> <p>*الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين(معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية 1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)</p> <p>*الوقائع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد، بروز اقتصاديات الآسوية، إخمارالمسكرا لإشتراكي، العولة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008)</p>	<p>تاريخ الوقائع الاقتصادية</p>
<p>الفصل الأول : مفاهيم عامة</p> <p>*مفهوم الإحصاء</p> <p>*الاجتمع والعمنة والفرد</p>	



إحصاء 1	<p>*مصادر البيانات الإحصائية</p> <p>*طبيعة البيانات الإحصائية</p> <p>الفصل الثاني:</p> <p>*عرض البيانات الإحصائية</p> <p>*بناء الجداول وأنواعها (إيجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع)</p> <p>الفصل الثالث *التمثيل البياني حسب نوع المتغير</p> <p>الفصل الرابع: مقاييس النزعة المركزية الموضعية</p> <p>*الوسط الحسابي الوسيط ، النوال... الفصل الرابع: مقاييس التشتت</p> <p>*التوزيع المظروق :الإختراف المعياري</p> <p>*التوزيع المفتوح : نصف المدى الربيعي</p> <p>*المؤشرين</p> <p>الفصل الخامس: الأشكال</p> <p>*الشكل المتماثل</p> <p>*الإلتواء</p> <p>*التقاطح والتدب</p>
رياضيات 1	<p>-مبادئ نظرية المجموعات</p> <p>-مفاهيم عامة حول المتاليات والسلاسل</p> <p>-التطبيقات المستمرة</p> <p>- المشتقات</p> <p>-الدوال الأسية واللوغاريتمية</p> <p>-الدوال الأصلية وحساب التكامل</p> <p>-الدوال ذات عدة متحولات.</p>
منهجية البحث 1	<p>أولاً: مدخل لعلم المنهجية</p>



<p>ثانياً: تعريف المنهجية ، ثالثاً: المدارس المنهجية ، رابعاً: المناهج المستخدمة في البحث العلمي.</p> <p>الفصل الأول: تعريف القاعدة القانونية.</p> <p>الفصل الثاني: تعريف القانون و مختلف فروعها.</p> <p>الفصل الثالث: مصادر القانون.</p> <p>الفصل الرابع: نظرية العقد.</p> <p>الفصل الخامس: التنظيم القانوني في الجزائر</p> <p>1- تعريف علم الاجتماع ونشأته.</p> <p>2- علم الاجتماع والمنهج العلمي.</p> <p>3- علاقة علم الاجتماع بالعلوم الاجتماعية الأخرى.</p> <p>4- الجماعات الاجتماعية</p> <p>أ- الجماعات.</p> <p>ب- التنظيمات الرسمية وغير الرسمية.</p> <p>ج- الجماعات المحلية والمجتمع.</p> <p>5- الثقافة والشخصية والتنمية الاجتماعية.</p> <p>6- النظم الاجتماعية الأساسية</p> <p>أ- نظام الأسرة والزواج</p> <p>ب- النظام الاقتصادي.</p> <p>ج- النظام التربوي.</p> <p>د- النظام السياسي.</p> <p>7- المشكلات الاجتماعية.</p>	<p>مدخل للقانون</p>	<p>مدخل لعلم الاجتماع</p>



8-الدراسة الاجتماعية للسلوك الاجرائي.	لغة أجنبية 1 (الجزيرية)	الثالث
	اقتصاد المؤسسة	
	محاسبة تحليلية	

1- مفهوم المؤسسة
2- تصنيف المؤسسات
3- المؤسسة والحيث
4- موارد المؤسسة
5- المؤسسة و هيكل السوق
6- تنظيم المؤسسة
7- وظائف المؤسسة
8- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
9- أنماط نمو المؤسسة
تطور المؤسسات

-1 مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية و نظام المحاسبة التحليلية)
-2 مدخل إلى مفهوم التكاليف و الأعباء
-3 محاسبة المخزونات
طريقة التكلفة الكلية و محاسبة الأنشطة



<p>1- مفهوم النظرية الاقتصادية: بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجة، التحليل الديناميكي والساكن، الخصائص الأساسية للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن. 2- بعض المفاهيم والتجميع الخاصة بالاقتصاد الكلي : حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني، الدخل الشخصي، الدخل التصرفي. 3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي: فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك. 4- التحليل الكلي الكينزي تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم أفكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائدة، المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل) - تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار و الانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف. - الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني، دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف الوطني، دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة الخارجية).</p>	<p>اقتصاد كلي 1</p>
<p>3 احصاء</p>	
<p>1- الوظيفة المالية في المؤسسة 2- دراسة القوائم المالية</p>	<p>مالية المؤسسة</p>



		<p>3- التشخيص المالي والتخطيط المالي</p> <p>4- إعداد مخطط التمويل</p> <p>5- تسيير المخاطر</p> <p>6- مصادر التمويل</p>
<p>منهجية 2</p>		<p>- منهجية إعداد مشاريع التخرج</p> <p>- مقدمة البحث وخطة البحث</p> <p>- تحرير مضمون البحث</p> <p>- التمهيش، المراجع</p> <p>- ملاحق البحث - - فهرس البحث</p> <p>- إعداد الاستبيانات</p>
<p>اعلام آلي 2</p>		<p>1- استخدام الحاسوب في حل مسألة</p> <p>2- هيكل البرمجة</p> <p>3- الخوارزميات</p> <p>4- الملقات</p>
<p>اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال</p>		<p>I- الإقتصاد النقدي:</p> <p>- مقدمة : مدخل للاقتصاد الحقيقي و للإقتصاد النقدي</p> <p>2 - النقود: المفهوم، الأشكال، الوظائف و التطورات</p> <p>3- الحملات (Agrégats) و الإحصاءات النقدية</p> <p>4- الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب ، نظام سعر الصرف الموم)</p> <p>5- النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) و السياسات النقدية</p> <p>6- الوساطة المالية</p> <p>7- الجهاز المصرفي الجزائري</p> <p>II - سوق رؤوس الأموال</p> <p>1- السوق النقدي: التعريف ، التصنيف، الأدوات ، الهيئات و الدور</p>



	<p>2- السوق المالي: التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادلات 3- الأسواق الآجلة (المستقبليات، الخيارات و المبادلات) 4- سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو - عملة) 5- المساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، بيروت...)</p>
لغة حية 3 (انجليزية)	



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان علوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

ماستر محاسبة

المادة	المحتوى المادة	السداسي
المعايير المحاسبية الدولية الأولى	<p>محتوى المادة</p> <ul style="list-style-type: none">- المعيار الخامس رقم 01 عرض القوائم المالية.- المعيار الخامس رقم 02 المخزونات.- المعيار الخامس رقم 07 جدول تدفقات الخزينة.- المعيار الخامس رقم 08 نتائج التغيرات والأخطاء السياسية المحاسبية. المعيار الخامس رقم 10 الأحداث اللاحقة للميزانية .- المعيار الخامس رقم 12 ضرائب الدخل.- المعيار الخامس رقم 16 الممتلكات والمباي و المعدات.- المعيار الخامس رقم 17 عقود الإيجار- تمويل .- المعيار الخامس رقم 19 منافع الموظفين.- المعيار الخامس رقم 01 الإعانات الحكومية- المعيار الخامس رقم 21 آثار التغيرات في أسعار صرف العملات. المعيار الخامس رقم 36 انخفاض قيمة الأصول.	



<ul style="list-style-type: none">- المعيار المحاسبي رقم 37 المتخصصات والالتزامات الطارئة.- المعيار المحاسبي رقم 38 الأصول غير الملموسة.- المعيار المحاسبي رقم 41 الزراعة.- محاسبة تبيض الأموال.- محاسبة التضخم.- محاسبة المعاملات بالعملة الأجنبية.- محاسبة الموارد البشرية (الإبداع، الابتكار...).- محاسبة التكاليف البقية.- محاسبة المسؤولية الاجتماعية.- حالات أخرى.	<p>مشاكل محاسبية معاصرة</p>	<p>محاسبة الشركات المعمقة</p>	<p>المقاولاتية والمشاريع الاستثمارية</p> <ul style="list-style-type: none">- نظرة حول إنشاء المؤسسة حول العالم.- أهمية المقاولاتية في المجتمع.- إنشاء المؤسسات والتحديد.- خلق فرص العمل.- الروح المقاولاتية في المؤسسات.- المقاول.- شخصية و حقيقة المقاول.- الخصائص الفردية المميزة للتوجه المقاولاتي.
---	-----------------------------	-------------------------------	---



<ul style="list-style-type: none"> - أشكال المقاولاتية. - عمل الحاسوب . - تطبيقات الحاسوب في مختلف تقنيات التسيير . 	<p style="text-align: center;">إعلام آلي للتسيير</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الصفقات العمومية - النظام القانوني للصفقات العمومية و آليات حمايتها - تنظيم الصفقات العمومية و تفويضات المرفق العام - المناقصات - الزيادات - طرق إبرام الصفقات العمومية - إجراءات المحاسبة التي يمسكها الآمرون بالصراف و المحاسبون العموميون - إرساء الصفقات العمومية - الصفقات التفاوضية - آليات الرقابة على الصفقات العمومية 	<p style="text-align: center;">قانون الصفقات العمومية</p>
	<p style="text-align: center;">إنجليزية 1</p>
<ul style="list-style-type: none"> - القوائم المالية وعناصرها الرئيسية. - تحليل الميزانية بواسطة المؤشرات المالية. - تحليل حسابات النتائج بواسطة المؤشرات المالية. - تحليل جدول تغيرات الأموال الخاصة بواسطة المؤشرات المالية. - التحليل لغايات الإقراض في الأجل القصير. - التحليل في الأجل الطويل. - دراسة وتحليل جدول التدفقات النقدية. - تحليل جدول التدفقات النقدية للحزينة بواسطة المؤشرات المالية. - التخطيط المالي من خلال الرافعة التشغيلية واستخداماتها. - الرفع المالي والعوامل المؤثرة على معدل العائد على حقوق الملكية. 	<p style="text-align: center;">التحليل المالي المعمق</p> <p style="text-align: center;">الثالث</p>



<p>المحاسبة القطاعية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - أهم نماذج التبؤ بالفشل المالي. - حالات عملية شاملة على التحليل المالي.
<p>تنظيم مهنة المحاسبة في الجزائر</p>	<ul style="list-style-type: none"> - محاسبة شركات التأمين. - محاسبة شركات البناء. - محاسبة الفلاحة.
<p>المحاسبة المهنية للمحاسبين المعتمدين.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - أولا: المجلس الوطني للمحاسبة. - ثانيا: المصف الوطني للخبراء المحاسبين. - ثالثا: العرفة الوطنية لمحافظة الحسابات. - رابعا: المجلس الوطني للمحاسبين المعتمدين.
<p>منهجية البحث العلمي</p>	<p>أولاً - مفاهيم أساسية حول البحث العلمي (المعرفة العلمية، المنهج العلمي، المصادر، ...).</p> <p>ثانياً- خطوات إعداد البحث العلمي (الإختيار، البناء، تجميع ومراجعة الأدبيات، ...).</p> <p>ثالثاً- مخطط تنظيم المذكرة وفق طريقة الـ IMRAD.</p> <p>رابعا- فنيات التنظيم والتصنيف (الصفحة، الخط، الترقيم، عرض الجداول و...).</p> <p>خامسا- فنيات التحرير (علامات الضبط، الإقتباس، الهوامش، ترتيب المراجع، ...). سادسا- نظرة حول أساليب معالجة المطبوعات (الإستبانة، النماذج القياسية، ...).</p> <p>سابعا- طريقة عرض المذكرة يوم المناقشة (الملصق ومكوناته، خصائصه ...).</p>
<p>تدقيق ومراقبة تسيير م.ص.م والمجمعات الإقليمية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - خصوصية المؤسسات ص.م. ووضوح نظام مراقبة محاسبة وتسيير هذا النوع من المؤسسات. - تدقيق ومراقبة التسيير الجمعات الاقتصادية. - تدقيق ومراقبة تسيير الجماعات الاقليمية. - تدقيق ومراقبة تسيير المؤسسات الخدمية. - مراقبة ميزانية الجماعات المحلية.



تطبيقات حاسوبية	- إدخال البيانات: مصادر وطنية (الرسمية وغير الرسمية) و مصادر دولية. EViews - معالجة البيانات باستعمال برامج: SPSS و - استخراج النتائج وتحليلها.
الاجلزية 3	



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان علوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

ماسر تسيير عمومي

المادة	المادة	السداسي
محتوى المادة	التحليل المعاصر للإدارة العمومية	الاول
الأسبوع الأول: تطور مفهوم الإدارة العمومية		
الأسبوع الثاني: الاتجاهات الكبرى لعصرنة الإدارة العمومية		
الأسبوع الثالث: لا مركزية عملية اتخاذ القرار وإدماج مختلف الأطراف		
الأسبوع الرابع: الإدارة العمومية (الحكومة) الإلكترونية ودورها في عصرنة الإدارة العمومية		
الأسبوع الخامس: الإدارة العمومية المعاصرة وإدراج ركائز التنمية المستدامة		
الأسبوع السادس: القيود التقنية والمؤسسية التي تواجه عصرنة الإدارة العمومية وسبل تجاوزها		



<p>إدارة ميزانية الجماعات المحلية</p>	<p>الأسبوع الأول : ماهية الجماعات المحلية. الأسبوع الثاني : الاطار النظري لميزانية الجماعات المحلية. الأسبوع الثالث: إعداد وتنفيذ ميزانية الجماعات المحلية. الأسبوع الرابع: وثائق ميزانية الجماعات المحلية. الأسبوع الخامس: دورة ميزانية الجماعات المحلية. الأسبوع السادس: الرقابة على مالية الجماعات المحلية. الأسبوع السابع: موارد ونفقات الجماعات المحلية. الأسبوع الثامن: الاتجاهات الحديثة في تمويل مالية الجماعات المحلية.</p>
<p>محاسبة عمومية وحسابات الدولة</p>	<p>المحور الأول : مفاهيم عامة للمحاسبة العمومية. المحور الثاني: مفاهيم عامة للوحدات الحكومية. المحور الثالث :أعموان ومبادئ المحاسبة العمومية (الأمور بالصرف ،الحاسبون العموميون ،مبادئ الفصل بينهما). المحور الرابع: إعداد وتنفيذ الميزانية العامة. المحور الخامس: دور الرقابة على تنفيذ الميزانية في ترشيد الإنفاق العام. المحور السادس: حسابات الدولة ودور الأعوان المحاسبون.</p>
<p>تقييم السياسات العمومية</p>	<p>المحور الأول: السياسات العمومية للمفهوم التخصص، الأنواع والمستويات المحور الثاني: السياسة العمومية كنظام المحور الثالث : صياغة السياسات العمومية والجهات المعنية المحور الرابع: تنفيذ السياسات العمومية المحور الخامس: تقييم السياسات العمومية: المبادئ والمقاربات</p>



<p>المحور الأول : المدخل النظري للمقاولاتية المحور الثاني : المرافقة و حاضنات الأعمال المحور الثالث : المرافقة و هيكل الدعم المحور الرابع : حسن تسيير مؤسستك</p>	<p>المقاولاتية</p>	<p>القانون الأساسي للوظيف العمومي</p> <p>المحور الأول : ماهي الأجهزة المكلفة بالتقسيم، المحور الثاني : آليات مراقبة الوظيفة العمومية، المحور الثالث : ماهي المؤشرات التي تقيم على أساسها الوظيفة العمومية.</p> <p>Introduction to management Definition of management Characteristics of management</p>	<p>English</p>	<p>الاسبوع الأول: ماهية الموازنة العامة. الاسبوع الثاني: دور الموازنة العامة في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر. الاسبوع الثالث: مؤشرات ومحددات شفافية الموازنة العامة. الاسبوع الرابع: تصنيف الموازنة العامة و دورها في إبراز أداء الحكومات و تقييم الأداء الاسبوع الخامس: محاولات إصلاح الموازنة العامة في الجزائر. الاسبوع السادس: حكومة الموازنة العامة ودورها تحقيق الشفافية ومحاربة الفساد المالي.</p> <p>الثالث</p> <p>عصيرة الموازنة في الجزائر</p>
--	--------------------	---	----------------	--



<p>مراقبة التسيير في القطاع العمومي</p>	<p>المحور 1: الإطار النظري لمراقبة التسيير؛ المحور 2: أدوات مراقبة التسيير - المحاسبة التحليلية؛ المحور 3: أدوات مراقبة التسيير - التخطيط والموازنات التقديرية؛ المحور 4: أدوات مراقبة التسيير - لوحة القيادة وتقييم الأداء؛ المحور 5: تطبيق مراقبة التسيير في القطاع الحكومي.</p>
<p>نظام الحكم المحلي المقارن</p>	<p>(1) التطور التاريخي لنظام الإدارة المحلية (2) المركزية واللامركزية وعلاقتهما بالإدارة المحلية (3) الإدارة المحلية: المبادئ والمفاهيم (4) الإدارة المحلية: الإيدولوجية، العاملون فيها، عوامل نجاح الإدارة المركزية (5) نظام الإدارة المحلية في الجزائر (6) أنظمة الإدارة المحلية في بعض الدول (دراسة مقارنة).</p>
<p>التهيئة و التسيير العمراني</p>	<p>المحور الأول: الاطار النظري للتهيئة والتسيير العمراني. المحور الثاني: واقع التهيئة العمرانية في الجزائر. المحور الثالث: أثر التهيئة العمرانية على التنمية المستدامة. المحور الرابع: تسيير التهيئة العمرانية في الجزائر. المحور الخامس: آفاق التهيئة والتسيير العمراني في الجزائر.</p>
<p>المنهجية</p>	<p>الأسبوع الأول: - المحور الأول العلم والبحث العلمي، حيث يمكن للطلاب الوقوف على مفهوم العلم وأهدافه وخطوات تحصيله. الأسبوع الثاني: - أساسيات البحث العلمي، من خلال هذا المحور يكون الطالب قادرا على تحقيق كفاءة اختبار عينة البحث ومقارنته اشكاليته وصياغة فرضياته ومختلف جوانب الصياغة العلمية</p>



المسترجعات البحثية.	
<p>الأسبوع الأول:</p> <p>-تعرف فيه الطالب على مفهوم و مميزات المنازعات الإدارية والقوانين المنظم لها، - و تمكنه من تحديد تصنيفات الدعاوى الإدارية المعروضة من المدعي أمام القضاء الإداري.</p> <p>الأسبوع الثاني:</p> <p>- تبرز فيه طبيعة تنظيم و اختصاص الجهات القضائية الفاصلة في المنازعات الإدارية (المحكمة الإدارية، مجلس الدولة، محكمة التنازع).</p> <p>- و نحدد طرق الطعن الإداري أمام الجهات القضائية المختصة في حل المنازعات الإدارية.</p>	<p>قانون المنازعات الإدارية</p>
<p>- Public Management Concept - Decision-making Process - Measuring for Performance</p>	<p>English</p>



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان حقوق و علوم سياسية

لسانس حقوق

المادة	المسداسي
<p>- مدخل إلى العلوم القانونية: النظرية العامة للقانون - قانون دستوري: نظريتا الدولة والدساتير - مدخل إلى القانون الإداري: التنظيم الإداري - منهجية الحقوق: فلسفة القانون - تاريخ النظم - مدخل إلى الشريعة الإسلامية - لغة أجنبية 1 : مصطلحات قانونية</p>	<p>الأول</p>
<p>- القانون المدني: مصادر الإلتزام - الإلتزامات. - القانون التجاري: التاجر - شخص طبيعي و معنوي - قانون جنائي: النظرية العامة للجريمة - منهجية العلوم القانونية: تقنيات التحرير الإداري - القانون الدولي العام - قانون الأسرة - لغة أجنبية 3</p>	<p>الثالث</p>



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان حقوق و علوم السياسية

ماستر قانون الأعمال

المادة	السداسي
	الأول
	الثالث

المادة	السداسي
	الأول
	الثالث



جمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان العلوم الانسانية والاجتماعية- ليسانس إعلام و إتصال -

المادة	المادى	السداسى
محتوى المادة	1- الظروف التاريخية هيئة لظهور الصحافة في الغرب - ظهور الطباعة - الأشكال الأولى للصحيفة الدورية - تطور الفكر والحريات(القرن الثامن عشر) - ظهور صحافة الرأي في أوروبا - الثورة الفرنسية وتأثيراتها على نمو الصحافة تاريخ الصحافة المكتوبة في البلدان الغربية(أوروبا وأمريكا) * العصر الذهبي للصحافة المكتوبة(القرن التاسع عشر) 1 الصحف الدورية 2 ظهور وتطور وكالات الأنباء 3 تعريف بأهم وكالات الأنباء العالمية 4 التصنيع الصحفي 5 الصحافة والسلطة السياسية في الغرب 6 التوزيع الواسع للصحافة 7 ظاهرة الإعلام كخدمة عامة	الأول



<p>8 تكوين وتطور المهنة الصحفية 9 النفوذ الصحفي (السلطة الرابعة)</p>	<p>1- نظم المعلومات الجغرافية وتقنياتها - الوصف المقتن الأوعية المطبوعة - المنوغرافيات - البنية التاريخية - معرفة حقول الفهرسة - الخصوصية بين اللغات - المداخل بالمؤلف - المداخل بالعنوان - المداخل بالمواضيع 2- مفاهيم مصادر المعلومات 3- تطور مصادر المعلومات 4- تقنيات البحث الجغرافي 5- توجهات وأفاق</p>	<p>تاريخ الجزائر المعاصر (19م-20م) - الوضع العام في الجزائر قبل الاحتلال. - الحملة الفرنسية على الجزائر 1830. - ظهور الزعامات الوطنية ودولة الأمير عبد القادر - مقاومة الأمير عبد القادر. - مقاومة أحمد باي. - الثورات الشعبية الأخرى خلال القرن التاسع عشر - المقراني - بوعمامة.</p>
	<p>مدخل إلى الجغرافيا</p>	<p>تاريخ الجزائر المعاصر 1</p>



<p>- سياسة الجمهورية الفرنسية الثالثة في الجزائر. - أوضاع الجزائر مع مطلع القرن العشرين إلى غاية 1919 -سياسيا- اقتصاديا- اجتماعيا. - حركة الأمير خالد. - دراسات الأحزاب السياسية والجمعيات الوطنية (1926.1939) - نجم شمال إفريقيا. - حزب الشعب. - جمعية العلماء المسلمين الجزائريين. - الحزب الشيوعي الجزائري. - مشروع بلوم في وريت. - المؤتمر الإسلامي.</p>		
	مدخل إلى علم الآثار 1	
<p>- تعريف بعلم الآثار عامة. - مدارس علم الآثار . - العلوم المساعدة لعلم الآثار. - مناهج علم الآثار.</p>		مدارس ومناهج 1
		<p>- تعريف المنهج العلمي. - أهمية المنهج العلمي. - العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم، التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التحريد، الحكم، التعليم. - العناصر الأساسية في المنهج العلمي: المبادئ، المراحل، الأساليب، الوسائل. - خطوات المنهج العلمي: الملاحظة، وضع الفروض، اختبار الفروض، التعميم .</p>



<p>- مراحل تكون المنهج العلمي:</p> <ul style="list-style-type: none">• في العصور القديمة• في العصور الوسطى: - إسهام المسلمين - إسهام فلاسفة و علماء أوربا• في العصر الحديث <p>- الدعوة إلى استخدام المنهج العلمي في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.</p> <p>- المنهج العلمي في الدراسات الاجتماعية والإنسانية.</p> <p>- مقارنة بين العلوم الاجتماعية والإنسانية من جهة والعلوم الطبيعية من جهة أخرى .</p> <p>- المناهج الكمية والمناهج الكيفية.</p> <p>- الموضوعية والذاتية:</p> <p>أ.تعريف الموضوعية.</p> <p>ب.التفكير الذاتي والتفكير الموضوعي.</p> <p>ج-الموضوعية من الخارج.</p> <p>د- الموضوعية من الداخل.</p> <p>هـ- الموضوعية من الداخل والخارج.</p>	<p>إعلام آلي 1</p>	<p>تاريخ الحضارات 1</p>
<p>- مراحل تكون المنهج العلمي:</p> <ul style="list-style-type: none">• في العصور القديمة• في العصور الوسطى: - إسهام المسلمين - إسهام فلاسفة و علماء أوربا• في العصر الحديث <p>- الدعوة إلى استخدام المنهج العلمي في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.</p> <p>- المنهج العلمي في الدراسات الاجتماعية والإنسانية.</p> <p>- مقارنة بين العلوم الاجتماعية والإنسانية من جهة والعلوم الطبيعية من جهة أخرى .</p> <p>- المناهج الكمية والمناهج الكيفية.</p> <p>- الموضوعية والذاتية:</p> <p>أ.تعريف الموضوعية.</p> <p>ب.التفكير الذاتي والتفكير الموضوعي.</p> <p>ج-الموضوعية من الخارج.</p> <p>د- الموضوعية من الداخل.</p> <p>هـ- الموضوعية من الداخل والخارج.</p>	<p>إعلام آلي 1</p>	<p>تاريخ الحضارات 1</p>



- حضارات غرب جنوب آسيا ومصر.
- فخر التاريخ والاختراعات السابقة للحضارة.
- المصادر المادية والأدبية لدراسة الحضارة
 - -المصادر المادية .
 - المصادر الأدبية.
- حضارة بلاد الرافدين.
 - -المراحل الكبرى (سومر-أكاد-بابل-أشور - الدولة الكلدانية)
 - مظاهر الحضارة (الدين - نظام الحكم - الاقتصاد)
- حضارة فارس وعيلام: - النشأة .- الحياة الدينية .-الحياة السياسية .-الاقتصاد
 - حضارة سوريا القديمة .
 - الخثيون وشعوب سوريا .-المظهر السياسي ي.
 - المظهر الديني . - الحياة الاقتصادية.
- التوسع والمواجهة في جنوب غرب آسيا
 - الحروب الميدية . - النزاع الفارسي -المصري.
 - النزاع الفارسي - الإغريقي . - حروب البيلوونيز .
- حضارة مصر الفرعونية .- النشأة - التطور - الاثنيار
 - نظام الحكم - الدين والكهنوت -الجي - الاقتصاد
- الحضارة العربية قبل الإسلام
 - الحياة السياسية: دول الجنوب (معين - قتيان - سبأ - حمير)
 - دول الشمال (تدمر -المناذرة - الفساسنة)
 - و دول الوسط (كندة - مكة)

مدخل إلى مجتمع المعلومات 1

- ماهية مجتمع المعلومات.



<ul style="list-style-type: none">- خصائص مجتمع المعلومات.- التطور التاريخي للاقتصاد المعرفي (الرقمي).- الأهمية النسبية للاقتصاد المعرفي في التنمية الاقتصادية.- ركائز مجتمعات المعرفة.- إستراتيجية الاقتصاد المعرفي للصناعات، المعرفة وتقنيات النانو العربية.- مستقبل مجتمع المعلومات.- الإشكالات القيمة والأخلاقية في مجتمعات المعلومات.- الدولة ومجتمع المعلومات.- حماية الإنسان وبداية الرقم.	<ul style="list-style-type: none">- الفلسفة أهميتها وصلتها بغيرها من فروع المعرفة<ul style="list-style-type: none">• تعريفها، مجالها، وظيفتها، أهميتها.• علاقتها ب: (العلم، الدين، الفن)• صلتها ب: (القانون، الاقتصاد، التاريخ، علم النفس، علم الاجتماع)- الفلسفة مباحثها وقضاياها: المعرفة (الإبستمولوجيا)<ul style="list-style-type: none">• ماهية الإبستمولوجيا.• إمكانية المعرفة: (المذاهب الدغماطية - المذاهب الشككية)• مصدرية المعرفة: (المذهب العقلي، المذهب التجريبي، المذهب الخلدوني، المذهب البرغماتي)• طبيعة المعرفة:• المثالية (الذاتية + التقديرية)• الواقعية (السذاجة + النقدية + الجديدة)
	مدخل إلى الفلسفة



<p>- الوجود (الأنطولوجيا)</p> <ul style="list-style-type: none">• ماهية الأنطولوجيا• المذاهب الواحدية : (المادية - الروحية -الواحدية الخابذة)• المذاهب الثنائية: (مذهب الكثرة - الكثرة المادية -الكثرة الروحية) <p>- القيمة (الأكسيولوجيا)</p> <ul style="list-style-type: none">• معنى الأكسيولوجيا• أصناف القيمة : (الحق - الخير - الجمال)• علاقة القيم ببعضها <p>- علم الكونيات (الكوسمولوجيا)</p> <ul style="list-style-type: none">• ماهية الكوسمولوجيا• المكان والزمان• الحياة: (طبيعتها - أصلها - النظريات المختلفة حولها: التوالد الذاتي / الخلق / التطور الغائية .	<p>الإنجليزية:</p> <p>Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included</p> <p>Contraction .abstracts and analysis of specialized texts .</p> <p>Business letters : their techniques with practical exercises .</p> <p>Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .</p> <p>The présentation of the report – the proceeding :</p> <p>English oral and written practice.</p> <p>الفرنسية</p> <p>لغة أجنبية 1</p>
--	--



<p>Etude de texte avec exploitation structurée.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Révision et consolidation des structures de base. - Insistance sur la compétence de la communication. - Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme de 1^{er} Semestre. - Consolidation structurée selon les difficultés des étudiants. <p>Le paragraphe : ses techniques avec exercices pratiques.</p>	<p>مفاهيم عامة :</p> <p>الاتصال، الإعلام، الفرق بينهما، المفاهيم المشابهة لهما (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - عناصر عملية الاتصال - عوامل نجاح عملية الاتصال - أنواع الاتصال - وظائف الإعلام والاتصال - مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر 	<p>مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة</p> <p>ظاهرة انفجار المعلومات</p> <p>المحور الثاني: تكنولوجيا الاتصال عن بعد</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي 2- تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)
	<p>مدخل الى علوم الإعلام والاتصال</p> <p>1</p>	<p>تكنولوجيا الإعلام والاتصال</p> <p>1</p>
	<p>الثالث</p>	



<p>المحور الثالث: بعض تطبيقاتها الحديثة</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-تكنولوجيا الاتصالات الرقمية وشبكاتها 2-تكنولوجيا الحاسبات الإلكترونية 3-تكنولوجيا الأقمار الصناعية 4-تكنولوجيا الميكروفون 5-تكنولوجيا البث التلفزيوني منخفض القوة وعالي الدقة 6- تكنولوجيا الفيديو كاسيت والفيديو ديسك،التلنكست والفيديوتكس، الفيديو فون 7- تكنولوجيا الانترنت والانترانت والاكسترات 8- تكنولوجيا الهاتف النقال والبريد الإلكتروني 9- تكنولوجيا الحاسوب اللوجي (اللوغ الإلكتروني) <p>خاتمة: بعض آفاق تطورها</p>			<p>1- خصائص اللغة الصحافية (الوضوح والبساطة، اللغة الصحيحة، الإيجاز والدقة، عدم الرتابة في البنية) وأسلوبها (مباشر، غير المباشر).</p> <p>2- معايير اختيار الأخبار (القيم الإخبارية): الآنية (التزامية)، الجدة، الأهمية ...</p> <p>3- قواعد العمل في الصحافة المكتوبة أو الروتينية المهنية</p> <p>4- طرق الحصول على الأخبار</p> <p>5- نظرية الأنواع الصحفية</p> <p>6- الأنواع الصحافية (تصنيفاتها وأنواعها الخبرية وغير الخبرية)</p> <p>- الخبر، المعاين، التعليق، العمود، الروبورتاج، الافتتاحية، المقابلة، التق رور، البورتري الكاريكاتوري...</p> <p>7- تقنيات الكتابة الصحافية</p>
		<p>فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة</p>	
		<p>اقتصاديات وسائل الإعلام</p>	



	<ul style="list-style-type: none">- خص وصية الإنتاج الإعلامي (إنتاج فكري، مادي وسريع الاستهلاك....)- الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية (الملكية العمومية، الخاصة، ظاهرة التركز...).- تنظيم الإنتاج الإعلامي (التحرير لتقني، المادي في الصحافة المكتوبة، السمعي البصري، الإلكتروني.)- تقنيات الإنتاج في المؤسسات الإعلامية: الصحفيون، المواد الأولية، التوزيع، الصيانة.- مداخل الإنتاج: المبيعات، الإشهار، الاشتراكات ...- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي .- مشكلات المؤسسات الإعلامية: السياسية، القانونية ، المالية، الأخلاقية...
	<p><u>بعض مناهج البحث العلمي</u>(عموما وفي علوم الإعلام والاتصال خصوصا) المنهج التاريخي</p> <p>المناهج الوصفية: المسح الاجتماعي، دراسة الحالة، تحليل المحتوى، تحليل الوثائق.</p> <p>المنهج التحريبي</p> <p>المنهج المقارن</p> <p><u>2- خطوات البناء النظري للبحث العلمي</u></p> <ul style="list-style-type: none">- اختيار موضوع البحث- اختيار عنوان البحث وكيفية صياغته- تحديد مشكلة البحث- الفرضيات والتساؤلات والمتغيرات- المفاهيم- الدراسات السابقة- منظور البحث (خلفيته النظرية)

مناهج و تقنيات البحث في علوم الإعلام و الاتصال 1



<p>تحليل البيانات الصحفية</p>	<p>مقدمة: أنواع البيانات</p> <p>1- طرق عرض البيانات (في متن الكتابة، في الجداول، بالتمثيل البياني)</p> <p>2- تحليل البيانات وتفسيرها (المفهوم ، الأنواع)</p> <p>طرق تحليل البيانات (أساليب الإحصاء الاجتماعي): المقاييس والمعاملات الإحصائية</p>
<p>انثروبولوجيا اجتماعية و ثقافية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - مفاهيم أولية حول الانثروبولوجيا الاجتماعية الثقافية - التقاليد النظرية الانثروب و لوجية - طبيعة الثقافة، واقعها، علاقتها بالمجتمع والفرد، النسبية الثقافية - إنثوغرافيا الاتصال - التطور التاريخي لثقافة المجتمعات، وضرورة التغيرات الاجتماعية و الثقافية. - العولمة، اللغات والهويات - القضايا الثقافية الجوهوية الكبرى <p>المشكلات الانثروبولوجية المعاصرة</p>
<p>1- علم النفس الاجتماعي</p> <p>1 - مفاهيم حول علم النفس الاجتماعي</p> <p>2 - الدوافع الاجتماعية</p> <p>3 - التنشئة الاجتماعية</p> <p>4 - التفاعل الاجتماعي</p> <p>5 - الجماعة وديناميكيتها</p> <p>6 - الاتجاهات النفسية والاجتماعية</p>	<p>2- مدخل للعلوم القانونية</p> <p>1- علم النفس الاجتماعي</p> <p>2- مدخل للعلوم القانونية</p> <p>الفكر التخلدوني</p>



<p>1 - النظرية العامة للقانون: تعريف القانون، نطاق القاعدة القانونية، تقسيم القانون، مصدر القانون 2 - النظرية العامة للحق - وجود فكرة الحق - أنواع الحقوق - الحقوق الذهنية وحقوق المؤلف والنشر</p> <p><u>3- الفكر الخلدوني</u> الفكر الخلدوني في التاريخ والسياسة والاجتماع والاقتصاد</p>	
<p><u>الإنجليزية</u> Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .</p> <ul style="list-style-type: none">- abstracts and analysis of ,Contraction specialized texts .- Business letters : their techniques with practical exercises .- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .- The presentation of the report – the proceeding <p>English oral and written practice . - <u>الفرنسية</u> Etude de texte avec exploitation structurelle. -</p>	<p>لغة أجنبية 3</p>



<p>Révision et consolidation des structures de base.</p> <ul style="list-style-type: none">-- <p>Insistance sur la compétence de la communication.</p> <ul style="list-style-type: none">- <p>Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .</p> <ul style="list-style-type: none">- <p>Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants</p>	
--	--



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة التكوين المتواصل

ميدان العلوم الانسانية والاجتماعية- ماستر صحافة مكتوبة ومطبوعة-

المادة	المادة	السداسي
محتوى المادة	المحور الأول : 1- نظرية الأنواع (الأجناس) الصحفية: التعريف والأهمية 2- نشأة الأنواع الصحفية 3- عوامل تطور الأنواع الصحفية 4- معايير تصنيف الأنواع الصحفية : الأنواع الحزبية ، الأنواع الفكرية (الرأي) ، التصنيف الوظيفي ، التصنيف وفق درجة التفاعل مع القراء،.... 5- العوامل التي تحدد استخدام الأنواع الصحفية 6- العلاقات التي تحكم الأنواع الصحفية 7- الأنواع الصحفية في الصحف اليومية 8- الأنواع الصحفية في المجالات العامة والمتخصصة 9- شخصية الصحفية وعلاقتها بالأنواع الصحفية المستخدمة 10- عملية الإبداع الصحفي 11- النص الصحفي: اللغة، الأسلوب ، المعالجة ،.... 12- الأنواع الصحفية في الصحافة الغربية	الأول الأنواع الصحفية في الصحافة المطبوعة



<p>13- الأنواع الصحفية في الجرائد اليومية الجزائرية</p> <p>14- الأنواع الصحفية في المجلات الجزائرية</p> <p>- المسحور الثاني : الأنواع الصحفية ومميزاتها :</p> <ol style="list-style-type: none">1. الخبر الصحفي2. التقرير الصحفي3. الريبورتاج4. التحقيق الصحفي5. البورتري6. المقال الصحفي	
<p>- <u>المسحور الأول : علم الاجتماع:</u></p> <p><u>I. المفهوم النشأة، والتطور:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. مفهوم علم الاجتماع.2. مفهوم علم الاجتماع عند بعض العلماء.3. نشأة علم الاجتماع المعاصر.4. موضوع علم الاجتماع.5. أهمية علم الاجتماع.6. أهداف علم الاجتماع.7. المفاهيم والمصطلحات الخاصة بعلم الاجتماع. <p><u>II. علاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. علاقة علم الاجتماع بعلم الاقتصاد.2. علاقة علم الاجتماع بعلم السياسة.3. علاقة علم الاجتماع بالتاريخ.	<p>علم الاجتماع الإعلامي</p>



4. علاقة علم الاجتماع بعلم النفس.
5. علاقة علم الاجتماع بالجغرافيا.
6. علاقة علم الاجتماع بالقانون.
7. علاقة علم الاجتماع بعلم الأنتروبولوجيا.
8. علاقة علم الاجتماع بالإعلام.

III. الظاهرة الاجتماعية:

1. تعريف الظاهرة الاجتماعية.
2. نشأة الظاهرة الاجتماعية.
3. خصائص الظاهرة الاجتماعية حسب دوركاهم.
4. إفرزات الظاهرة الاجتماعية.
5. دراسة الظاهرة الاجتماعية.

- المحور الثاني: علم الاجتماع الإعلامي: المفهوم، النشأة، والتطور:

1. تعريف علم الاجتماع الإعلامي.
2. نشأة ومراحل تطور علم الاجتماع الإعلامي.
3. أهمية وأسباب ظهور علم الاجتماع الإعلامي.
4. أهداف علم الاجتماع الإعلامي.

IV. مجالات الدراسة في علم الاجتماع الإعلامي:

1. مجالات الدراسة الداخلية في علم الاجتماع الإعلامي.
2. مجالات الدراسة الخارجية في علم الاجتماع الإعلامي.

V. علم الاجتماع الإعلامي والعلوم الاجتماعية الأخرى:

1. علم الاجتماع الإعلامي وعلاقته بفروع علم الاجتماع العام.
2. علم الاجتماع الإعلامي وعلاقته بعلم الأنتروبولوجيا.



3. علم الاجتماع الإعلامي وعلاقته بعلم النفس.

4. علم الاجتماع الإعلامي وعلاقته بعلم الاقتصاد.

.VI وسائل الإعلام كأنظمة اجتماعية:

1. عناصر النظام الاجتماعي لوسائل الإعلام.

2. وسائل الإعلام وثقافة المجتمع: قيم الحدأة وما بعد الحدأة.

.VII أهم الاتجاهات البحثية لدراسة تأثيرات وسائل الإعلام:

1. الاتجاه الوظيفي.

2. الاتجاه الإمبريقي.

3. الاتجاه النقدي.

.VII وسائل الإعلام والتغير الاجتماعي:

1. مفهوم التغير الاجتماعي.

2. خصائص التغير الاجتماعي.

3. الإعلام والتغير.

4. أنماط التغير الاجتماعي.

.IX نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام:

1. الجذور التاريخية.

2. محددات نظرية المسؤولية الاجتماعية.

3. وظائف ومهام نظرية المسؤولية الاجتماعية.

4. معوقات تطبيق نظرية المسؤولية الاجتماعية.

5. نقد نظرية المسؤولية الاجتماعية.

.X وسائل الإعلام والتنمية:

1. الإعلام وتحقيق الوعي بأهمية التنمية.

2. الإعلام وقضية الأمية.



3. الإعلام وقضية الوعي الصحي.
4. الإعلام والتنمية الاقتصادية.

XI. وسائل الإعلام والتوعية:

1. مقاومة الشائعات والقضاء عليها.
2. إبراز الشخصية القومية وإثباتها.
3. ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه.
4. تطوير القيم الاجتماعية.

XII. عملية التأثير الإعلامي:

1. مفهوم التأثير.
2. تطور بحوث التأثير الإعلامي.
3. الأسس السيكولوجية لعملية التأثير.
4. دراسات عملية التأثير الإعلامي.
5. مجالات تأثير وسائل الإعلام.
6. العوامل المؤثرة في فعالية وسائل الإعلام.
7. المدى الزمني لتأثير وسائل الإعلام.

XII. التأثير الاجتماعي لتكنولوجيات وسائل الإعلام الجديدة:

1. تعريف شبكات التواصل الاجتماعية.
2. النظريات المفسرة لظاهرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي " جدلية قيم حتمية تقنية الاتصال والجنس".
3. دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
4. التأثيرات السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي.

تشريعات اعلامية

- الوحدة الأولى: تحديد المفاهيم والمصطلحات الأساسية للمادة.

تشريعات
وأخلاقيات



الصحافة 1

1. حرية الإعلام (المفهوم والعناصر).
2. حرية الصحافة(المفهوم والعناصر).
3. الحق في الإعلام والاتصال (المفهوم والعناصر).
 - الوحدة الثانية: حرية الإعلام من خلال التشريعات العالمية والإقليمية.
1. القانون الفرنسي 1881.
2. الإعلان العالمي للحقوق للإنسان 1948.
3. الاتفاقية الأوروبية للحقوق للإنسان والشعوب.
4. الاتفاقية الأمريكية.
5. الميثاق الإفريقي لحقوق الإنسان والشعوب.
6. الميثاق العربي لحقوق الإنسان.
- الوحدة الثالثة: حرية الإعلام من خلال التشريعات الوطنية والمحلية.
1. قانون الإعلام 1982.
2. قانون الإعلام 1990.
3. مرسوم الحاص بالنظام التوعوي لعلاقات العمل الصحفي 2008.
4. القانون العضوي 2012.
- الوحدة الرابعة: جرائم النشر وأنواعها.



<ol style="list-style-type: none">1. تحديد مفهوم (مخالفة، جنحة، جريمة).2. الخلفية التاريخية لتطور جرائم النشر.3. أساس المسؤولية عن جرائم النشر.4. أنواع جرائم النشر. <ul style="list-style-type: none">▪ <u>الوحدة الخامسة</u>: نماذج واقعية عن جرائم النشر في الصحافة المطبوعة الجزائرية.▪ <u>الوحدة السادسة</u>: جرائم النشر الإلكتروني.	<p style="text-align: center;">المداخل الأساسية في بحوث الصحافة</p> <ol style="list-style-type: none">1. تعريف بحوث الصحافة2. نشأة بحوث الصحافة3. مراحل تطور بحوث الصحافة4. وظائف بحوث الصحافة5. المدخل الوظيفي لبحوث الصحافة6. المدخل الاجتماعي لبحوث الصحافة7. المدخل التاريخي لبحوث الصحافة8. مدخل الممارسة المهنية9. التكامل النهجي في بحوث الصحافة10. أنواع بحوث الصحافة : بحوث المحتوى11. بحوث الشكل12. بحوث القراء - القروية (الاتقائية)
--	--



<p>13. بحوث الصحافة الإلكترونية 14. بحوث التوزيع - الإدارة الصحفية</p>	<p>1. مفهوم التوثيق 2. أسباب التوثيق 3. أنواع الوثائق 4. أهمية الوثائق 5. الوسائط التي يتم التوثيق عليها 6. المكينة الافتراضية 7. متطلبات التوثيق الإلكتروني 8. المعدات : حاسوب ، ماسح ضوئي... 9. البرمجيات : التشغيل ، معالجة الكلمات والنصوص... 10. التوثيق الإلكتروني : الأهداف ، كيفية البحث 11. طرق التوثيق في البحث العلمي 12. نظام جمعية اللغات الحديثة 13. نظام جمعية علم النفس الأمريكية 14. التوثيق في قائمة المراجع</p>	<p>تاريخ الجزائر الثقافي</p>
	<p>البحث التوثيقي</p>	
		<p>1. مفهوم الثقافة والمتقف 2. خصائص الثقافة 3. تاريخ الجزائر الثقافي قبل الاحتلال الفرنسي 4. تاريخ الجزائر الثقافي أثناء الاحتلال الفرنسي 5. التراث الثقافي المادي</p>



6. التراث الثقافي غير المادي
7. المتاحف
8. المسرح
9. السينما
10. الشعر
11. الكعب
12. للموسيقى
13. الثقافة الجزائرية في مرحلة التعددية الإعلامية والسياسية
14. دور المتحف الجزائري في المجتمع

I. مدخل نظري حول أساسيات الاتصال:

1. مفهوم الاتصال.
2. نماذج الاتصال.
3. أنواع الاتصال.
4. عوائق الاتصال.
5. نظريات الاتصال.

II. الاتصال والعمليات الاجتماعية:

1. أهمية الاتصال الاجتماعي.
2. خصائص الاتصال الاجتماعي.
3. أنواع الاتصال الاجتماعي.
4. أدوار الاتصال الاجتماعي.
5. نماذج ونظريات الاتصال الاجتماعي.

III. مدخل إلى الاتصال السياسي:

الاتصال الاجتماعي
والسياسي



<p>1. مفهوم الاتصال السياسي. 2. المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي. 3. أهمية وسائل الاتصال في النظم السياسية. .IV البعد السياسي لتأثير وسائل الإعلام: 1. الاتجاه السياسي لبحوث التأثير. 2. نظريات التأثير السياسي لوسائل الإعلام. 3. العوامل المؤثرة في عملية الاتصال السياسي. إستراتيجيات التسويق السياسي والإعلامي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.</p>	
<p>1. مفهوم صحافة المواطن 2. أشكال تطبيقات صحافة المواطن 3. خصائص وسمات صحافة المواطن 4. دوافع ممارسة صحافة المواطن واستخدام تطبيقاتها من طرف الأفراد 5. الأشكال الأولى لمشاركة المتلقي في المضمون الإعلامي وتشكل نواة صحافة المواطن 6. انتشار ثقافة المشاركة لدى الأفراد وظهور صحافة المواطن 7. أسباب الإقبال المتزايد على صحافة المواطن وعوامل تطورها 8. تعدد الأدوار والأنشطة التشاركية التي يمارسها الجمهور 9. صحافة المواطن وإشكالية تغير المفاهيم الإعلامية 10. بروز مفهوم المرسل-المتلقي (pro-sumer) 11. التحول من مفهوم "الاتصال الجماهيري" (mass communication) إلى مفهوم "اتصال الجماهير" (communication of masses) 12. نحو تغير مفهوم "الحق في الاتصال" 13. تأثير صحافة المواطن في المجال السياسي</p>	<p>صحافة المواطن</p>
<p>اللغة الأجنبية</p>	<p>- Introduction to the Course</p>



<p>- Conversation Practice</p> <p>- Reading Comprehension with exercises</p> <p>- Basics of English Grammar, with exercises</p> <p>- Writing Styles, with exercises</p>	(الانجليزية)	
	<p>1-شبكة الإنترنت</p> <p>أ-إنشاء شبكة الإنترنت</p> <p>ب-تعريف شبكة الإنترنت</p> <p>ت-خصائص شبكة الإنترنت</p> <p>ث-خدمات شبكة الإنترنت</p> <p>ج-الإنترنت كوسيلة إعلامية</p> <p>2- الصحافة الالكترونية</p> <p>أ- مفهوم الصحافة الإلكترونية</p> <p>ب- خلفية تاريخية لظهور الصحافة الالكترونية</p> <p>ت- أسباب ظهور الصحافة الالكترونية و أهميتها</p> <p>ث- أنواع الصحافة الالكترونية و أهميتها</p> <p>ج- خصائص الصحافة الالكترونية</p> <p>3-الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية</p> <p>4- مقارنة بين الصحافة الورقية و الصحافة الإلكترونية</p> <p>5- التفاعلية في الصحافة الإلكترونية</p> <p>6- التحرير للصحافة الإلكترونية</p> <p>أ-سمات الكتابة الإلكترونية</p> <p>ب-مبادئ التحرير الصحفي الإلكتروني</p> <p>ت-أدوات التحرير في الصحافة الإلكترونية</p>	<p>الثالث</p> <p>الصحافة</p> <p>الإلكترونية في</p> <p>الجزائر</p>



<p>ث-مراحل إعداد المادة الصحفية في الصحيفة الإلكترونية</p> <p>ج-الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية</p> <p>ح-القوالب الفنية التحريرية</p> <p>خ-مهارات التحرير للصحافة الإلكترونية</p> <p>7- النماذج الاقتصادية للصحافة الإلكترونية</p> <p>8- القائم بالاتصال أو الصحفي الإلكتروني</p> <p>أ-مفهوموالمقائماالاتصال</p> <p>ب-القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية</p> <p>9- جمهور الصحافة الإلكترونية</p> <p>10- الصحافة الإلكترونية في الدول العربية</p> <p>11-مستقبل الصحافة الإلكترونية</p> <p>- نماذج من صحافة الانترنت الجزائرية:</p> <p>« Alegria- interface »</p> <ol style="list-style-type: none">1. نموذج لصحيفة « Le souk » الجزائرية2. مضامين الصحافة الإلكترونية في الجزائر3. تصميم مواقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر4. التفاعلية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية5. تقييم مواقع الصحافة الإلكترونية الجزائرية6. معوقات الصحافة الإلكترونية الجزائرية	<p>العمليات الصحفية</p> <ul style="list-style-type: none">- تعريف الحملات و أهميته- تحديد أهداف الخطة- برمجة الحملات- خطوات الحملات
--	--



<ul style="list-style-type: none">- التنفيذ المتابعة و التقييم- تقييم الاداء و تقييم الاثر- إعداد و تنظيم المؤتمرات و العلاقات العامة- عوامل النجاح و اسباب الفشل للحملات- علاقة الحملات بالوسائط الجديدة		
	<p>1. مفهوم الصحافة المتخصصة</p> <p>2. نشأة الصحافة المتخصصة في العالم</p> <p>3. وظائف وسمات الصحافة المتخصصة</p> <p>4. نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر</p> <p>5. الصحافة الرياضية في الجزائر</p> <p>6. الصحافة السنوية في الجزائر</p> <p>7. الصحافة الدينية في الجزائر</p> <p>8. الصحافة الاقتصادية في الجزائر</p> <p>9. صحافة الأطفال في الجزائر</p> <p>10. الصحافة السياسية في الجزائر</p> <p>11. الصحافة العسكرية والأمنية في الجزائر</p> <p>12. بحوث الصحافة المتخصصة في الجزائر</p> <p>13. المشاكل والتحديات الراهنة التي تواجه الصحافة المتخصصة في الجزائر</p> <p>14. مستقبل الصحافة المتخصصة في الجزائر</p>	<p>الصحافة المتخصصة في الجزائر</p>
		<p>الاتجاهات النقدية في الإعلام والاتصال</p>



<p>6. المدرسة الأمريكية (شومسكي) 7. بحوث الإعلام والاتصال في منظور التيارات النقدية 8. نظرية التحكم بالجمهور 9. خصائص جماهير وسائل الإعلام 10. تلقي المواد الإعلامية والثقافية 11. وسائل الاتصال والمجتمع المعاصر : المجتمع المشهدي ، المجتمع الحقيقي والافتراضي 12. الأيديولوجيا والمجتمع الشبكي 13. ديمقراطية الإعلام والاتصال 14. العملة الإعلامية</p>	<p>المسحور الأول :</p> <ol style="list-style-type: none">1. مفهوم البحوث الكيفية (النوعية)2. سمات البحوث الكيفية3. مجالات استخدام البحوث الكيفية4. عيوب البحوث الكيفية5. منهج تحليل الخطاب في الدراسات الإعلامية6. مدارس تحليل الخطاب الإعلامي <p>المسحور الثاني :</p> <ol style="list-style-type: none">1. مقدمة مفاهيمية : الفرق بين المقاربة والنهج والأسلوب والأداة.2. تعريف المقاربتين الكمية والكيفية في البحث العلمي (المنطلقات الفكرية والفروق الإجرائية)3. المنهج والأداة في المقاربتين الكمية والكيفية في البحث العلمي.4. البراديفينات المسيطرة في علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بالمنهج الكيفية.5. المناهج الكيفية : <p>المناهج الكيفية</p>
---	---



<p>أ. المنهج الإثنوغرافي (المفهوم - المنطلقات - الأدوات) ب. تحليل الخطاب (المفهوم - المنطلقات - المدارس - الأدوات) ت. التحليل السيميولوجي (المفهوم - المنطلقات - المدارس - الأدوات) ث. التحليل السينمائي (المفهوم - المنطلقات - الأدوات)</p>	<p>الخطوات الأساسية لتصميم مشروع البحث :</p> <ul style="list-style-type: none">• تحديد مشكلة البحث• تحديد أهداف البحث• أهمية البحث• تحديد الفروض العلمية والتساؤلات• عرض التراث المعرفي (الدراسات السابقة)• تحديد نوع البحث أو الدراسة المراد إنجازها : وصفية - تحليلية.....• تعريف المصطلحات والمفاهيم المستخدمة في البحث• تحديد المناهج التي ستستخدم في البحث• تحديد مجتمع البحث والعينة• تحديد أساليب وأدوات جمع البيانات• توضيح خطوات تصميم أدوات جمع البيانات• تحديد أهم الصعوبات التي واجهت الباحث• حدود البحث• خطة البحث• أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية• محتمرات صلب البحث:صفحة أو صفحات المقدمة - إطار النهجي - الإطار النظري للدراسة• جسم البحث: أبواب / فصول / مباحث/ مطالب ... - الخاتمة - قائمة بيبليوغرافية بمصادر <p>مخبر البحث</p>
--	---



ومراجع البحث - قائمة بملاحق البحث إن وجدت - جدول الخطأ والصواب إن وجد

المحور الأول : مدخل مفاهيمي حول المقاولاتية و المفاهيم المرتبطة بما

- 1- مفهوم المقاولاتية (زيادة الأعمال)
- 2- مفاهيم لها علاقة بالمقاولاتية : (الريادة ، الثقافة المقاولاتية ، الروح المقاولاتية ، التعليم المقاولاتي ، المشروع المقاولاتي ، المشروع الريادي ، زيادة الأعمال ، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة)
- 3- تاريخ ظهور المقاولاتية و تطورها
- 4- أهمية المقاولاتية في النشاط الاقتصادي و تنمية الدول
- 5- المقاول (Entrepreneur) أو الريادي و خصائصه

المحور الثاني : أجهزة دعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر

- 1- قوانين الاستثمار في الجزائر
- 2- تعريف المراقبة المقاولاتية و أجهزتها
- 3- أشكال أجهزة المراقبة المقاولاتية
- 4- أنواع أجهزة دعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور الثالث : المقاولاتية في مجال الصحافة المطبوعة و الالكترونية

- 1- تعريف المقاولاتية في مجال الصحافة المطبوعة و الالكترونية
- 2- أهمية المقاولاتية في المجال الصحفي
- 3- المنافع الاقتصادية للمقاولاتية في المجال الصحفي
- 4- المشروع الصحفي كمشروع استشاري مقاولاتي (تعريف المشروع الاستشاري ، خصائصه ، أنواع المشاريع الاستثمارية)
- 5- عوامل نجاح المشروع المقاولاتي

المحور الرابع : مراحل انشاء مؤسسة صحفية و متطلباتها المالية

- 1- تعريف المؤسسة الصحفية الاقتصادية

المقاولاتية



<p>2- وظائف المؤسسة الصحفية الاقتصادية</p> <p>3- العوامل المخفزة على النشاط المقاوطني و انشاء مؤسسة صحفية</p> <p>4- مراحل المسار المقاوطني</p> <p>5- مراحل انشاء مؤسسة صحفية (دراسة الجدوى - الدراسة الاقتصادية و المالية للمشروع - ، دراسة السوق ، تحديد الشكل القانوني للمؤسسة ، اعداد مخطط العمل ، انطلاق المؤسسة في النشاط - العدد التحريبي للجريدة .)</p> <p>المطلبات المالية لإنشاء مؤسسة صحفية و اصدار جريدة</p> <p>1- تعريف المتطلبات المالية (النفقات ، المصاريف ، التكاليف المالية)</p> <p>2- العوامل المؤثرة في ارتفاع و انخفاض المتطلبات المالية :</p> <ul style="list-style-type: none">● المادة التحريمية● نوع الورق● طريقة الطبع● عدد الصفحات و حجم السحب● طريقة التوزيع <p>3- أهمية محاسبة التكاليف في نجاح اقتصاديات مؤسسة صحفية</p> <p>4- عناصر تكاليف الانتاج الصحفي :</p> <ul style="list-style-type: none">● تكلفة المواد● تكلفة العمل● تكلفة الخدمات <p>5- اهم المتطلبات المالية :</p> <ul style="list-style-type: none">● متطلبات مالية لدراسة الجملوى● متطلبات كراء المقر و تجهيزه● متطلبات التجهيز و العتاد● متطلبات الطبع	
---	--



- متطلبات التوزيع
- متطلبات الاجور
- متطلبات الخدمات
- متطلبات الرسوم
- متطلبات الاشهار

المحور الخامس: مصادر تمويل المؤسسات الصحفية

تعريف التمويل

- 1- تعريف تمويل المؤسسات الصحفية
- 2- أهمية التمويل بالنسبة للمؤسسات الصحفية
- 3- أساليب (أنواع) التمويل
- 4- أنواع مصادر تمويل المؤسسات الصحفية (مواردها المالية)

- التمويل الحكومي (الدعم الحكومي)
- التوزيع و الاشتراك
- التمويل الخاص (الاشهار)
- العمليات التجارية (الطباعة و التوزيع للغير)

5- العلاقة بين مصادر التمويل الخارجية و المؤسسات الصحفية
المحور السادس : تكاليف انشاء صحيفة الكترونية أو موقع الكتروني و مواردها المالية

تكاليف انشاء صحيفة الكترونية أو موقع الكتروني

1- تكاليف اطلاق موقع لصحيفة الكترونية :

- تكاليف الجدوى و دراسة السوق
- تكاليف استضافة الموقع و تكلفة المجال
- تكاليف تصميم الموقع
- تكاليف صناعة المحتوى الرقمي



<ul style="list-style-type: none">• تكاليف النشر الالكتروني الصحفي و الترويج للموقع على شبكة الانترنت• تكاليف تطوير الموقع . <p>2- العوامل المؤثرة في تكاليف صناعة الصحافة الالكترونية</p> <p>3- الصعوبات التي تواجه المشاريع المقالاتية في الفضاء الرقمي</p> <p>النماذج الاقتصادية المسيرة و الممولة للمشاريع المقالاتية للصحافة الالكترونية</p> <p>1- نموذج التمويل المباشر و الكامل للصحيفة الالكترونية</p> <p>2- نموذج الاعلان الالكتروني : مع الاشارة الى خصوصية الاشهار الالكتروني .</p> <p>3- النموذج المختلط بين الاشهار الالكتروني و الاشتراك : مثل : new York times</p> <p>4- النموذج الاقتصادي الذي يقوم على الاعتماد على مناخيل الاشتراك فقط مثل : mediapart</p> <p>5- مصادر تمويل أخرى للصحافة الالكترونية : - ترخيص المحتوى - بيع الصور</p>		
<p>1- المشاكل التي تواجه الصحافة المكتوبة في انتقالها إلى البيئة الرقمية</p> <p>2- التحول في أشكال تحريرها</p> <p>3- تنوع مصادرها الإخبارية: المصادر الرقمية للصحافة</p> <p>4- المدونات الإلكترونية</p> <p>5- مواقع الشبكات الاجتماعية</p> <p>6- صحافة المواطن</p> <p>7- التغيرات التي طرأت على القراء</p> <p>8- انتقال القراء إلى استخدام شبكة الانترنت.</p> <p>9- مشاكل التوزيع</p> <p>10- الاشهار</p>	<p>مشاكل الصحافة المعاصرة</p>	



-11 تقصص الاستثمارات -12 الاندماج والاحتكار -13 قيم الممارسة المهنية وسلطة المال مستقبل الصحافة في عصر العولمة		
- نشأة الصحافة في الجزائر - بداية ممارسة الكتابة الصحفية من قبل الجزائريين - أول صحافي جزائري: سليمان ابن الصيام	أعلام الصحافة في الجزائر	
- Introduction to the Course - Conversation Practice - Reading Comprehension with exercises - Basics of English Grammar, with exercises - Writing Styles, with exercises	اللغة الأجنبية (الانجليزية)	